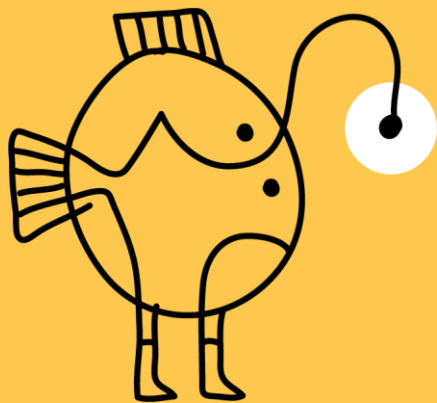


CÔTE DES LÉGENDES

NORD BRETAGNE

BRETAGNE 

TOUT
commence
en FINISTÈRE



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

Tourisme Côte des Légendes



Communauté Lesneven
Côte des Légendes
Kumunioù Lesneven Aod Ar Mojennoù



Sommaire

Vie de la structure

Accueillir & informer

Commercialisation & Partenariats

Promouvoir

Développer les Loisirs actifs

Gérer le site de Meneham

Animer le territoire



VIE DE LA
STRUCTURE



Morgane GUIBERT
Directrice (08/11/24)



Jessica MARREC
Directrice adjointe, chargée du
développement



Gwenaëlle BENOIT
Responsable accueil -
qualité, Référente boutique
et billetteries



Nelly SCOUR
Référente artisans Meneham et
petits travaux, intendance
générale



Camille
WUYTOWIEZ
Chargée des partenariats



Clémentine THOMAS
Chargée de communication du
site de Meneham, référente
animations



Martine CALVES
Référence comptabilité
et taxe de séjour



Camille LE NORMAND
Chargée de communication



Anne LANDRÉ
Chargée Tourisme & Patrimoine,
référente Fabrique d'Imaginaire



Ingrid CHEDMAIL
Chargée Tourisme & Patrimoine,
référente animation Meneham,
et Ribin' de l'Imaginaire



Brandon MULLER
Chargé des loisirs actifs et
activités nature
(30/06/24)



Maxime ELEGOET
Chargé des loisirs actifs et
activités nature
(04/11/24)

L'Équipe

**+ 5 saisonniers
et 1 stagiaire**

L'équipe

Vie de la structure

2021	2022	2023	2024
9,66 ETP	10,58 ETP	10,70 ETP	11,18 ETP

Une équipe formée :

5 formations «agréées» : Accueil, Excel, animation réseau, RS...

Des Eductours : château du taureau, canoé en rade, nage en mer...

Des visites partenaires : musée du coquillage, l'Hôte antique, Spiruline ar Milin, Hôtel de la Mer...

Des formations internes : Qgis, RGPD...

Des webinaires et diverses rencontres pros toute l'année pour continuer d'être à la page

9,98 ETP dans les faits avec les arrêts maladies

Un comité de direction impliqué

Il s'est réuni 5 fois en 2024

17,6 votants en moyenne

19,8 présents en moyenne

3 commissions finance



**CÔTE DES
LÉGENDES**
NORD BRETAGNE

> BP 2024

973 843 € en fonctionnement et 103 346 € en investissement

> CA 2024

Résultat négatif de -24 532 € en fonctionnement (-38 768,64€ en 2023)

Résultat positif de 14 778 € en investissement (3 149,60 € en 2023)

> Un reliquat qui continu de baisser

157 756 € vs 196 525 €

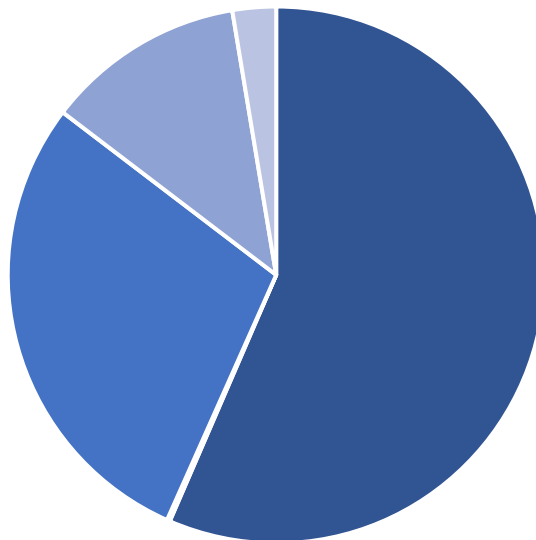
> Un taux de réalisation qui s'améliore

86 % vs 84%

Les finances

Recettes

*Vie de la
structure*



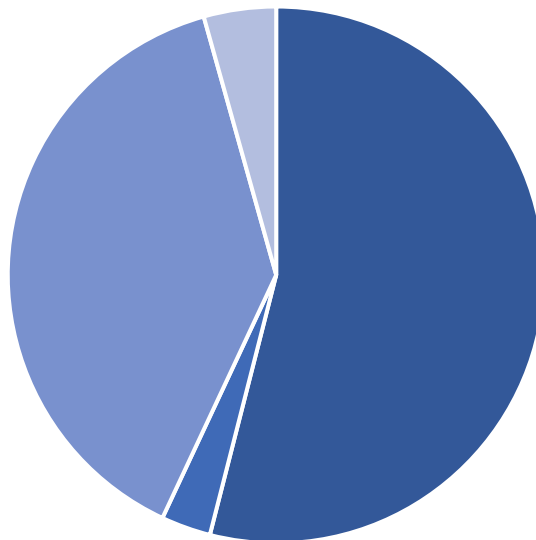
■ CLCL ■ autres sub ■ TDS ■ Recette propres ■ autres

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Autres ressources	189 757 €	152 491 €	205 285 €	275 850 €	338 200 €	341 344 €
% budget	26 %	20 %	25,4 %	37 %	33 %	40 %

Les finances

Dépenses

Vie de la structure



■ RH ■ Subventions ■ projets ■ amortissements

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Charges de personnel	380 929 €	354 181 €	340 065 €	395 506 €	403 896 €	465 086 €
% budget	56 %	56 %	54 %	52 %	49 %	54 %

Les subventions

*Vie de la
structure*

	Fonds disponibles	Fonds distribués
Animations	18 000 €	17 050 €
Randonnée	5 250 €	5 250 €
Fête de la nature	4 000 €	786 €
JEP	5 000 €	2 435 €

25 521 € pour 17 associations

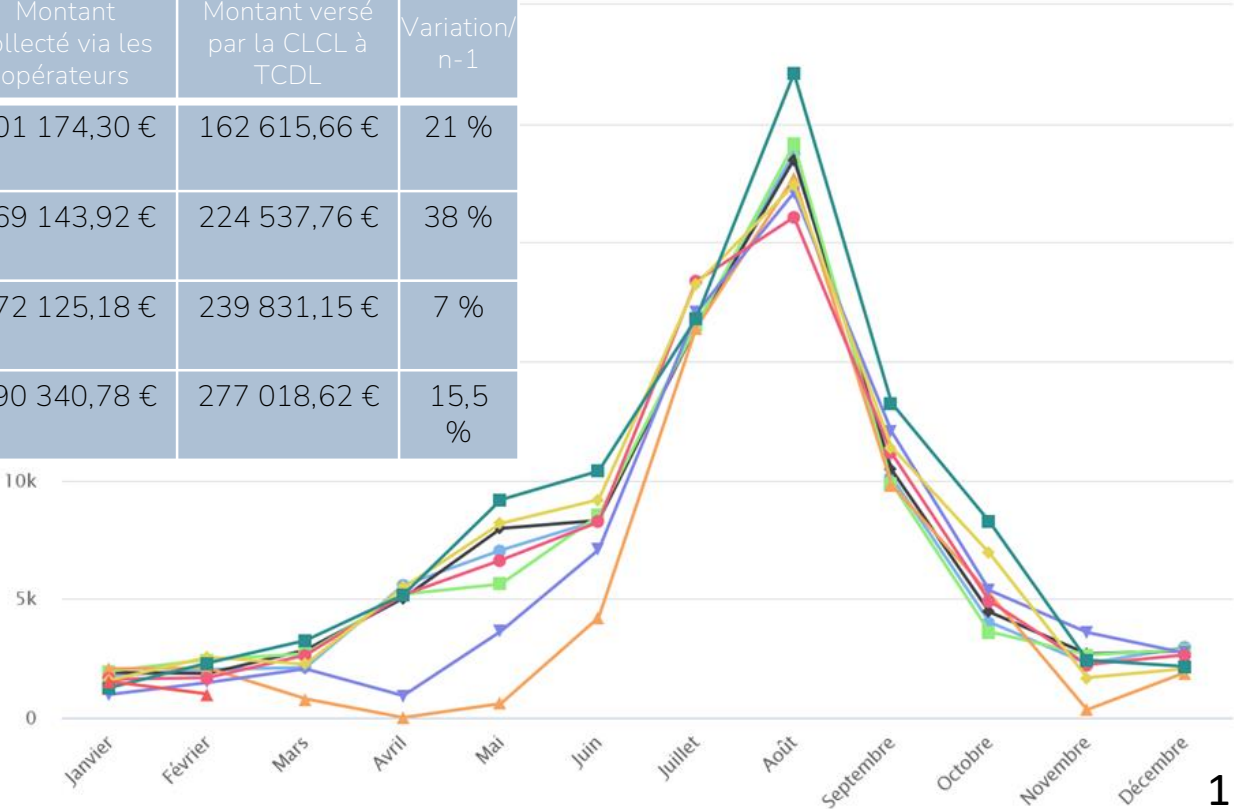
Gérer la taxe de séjour

Vie de la structure

Montants déclarés en €

	Montant total	Montant collecté en direct	Montant collecté via les opérateurs	Montant versé par la CLCL à TCDL	Variation/n-1
2021	178 877,23 €	77 702,93 €	101 174,30 €	162 615,66 €	21 %
2022	246 991,53 €	77 847,61 €	169 143,92 €	224 537,76 €	38 %
2023	263 814,26 €	91 689,08 €	172 125,18 €	239 831,15 €	7 %
2024	304 720,48 €	114 379,70 €	190 340,78 €	277 018,62 €	15,5 %

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

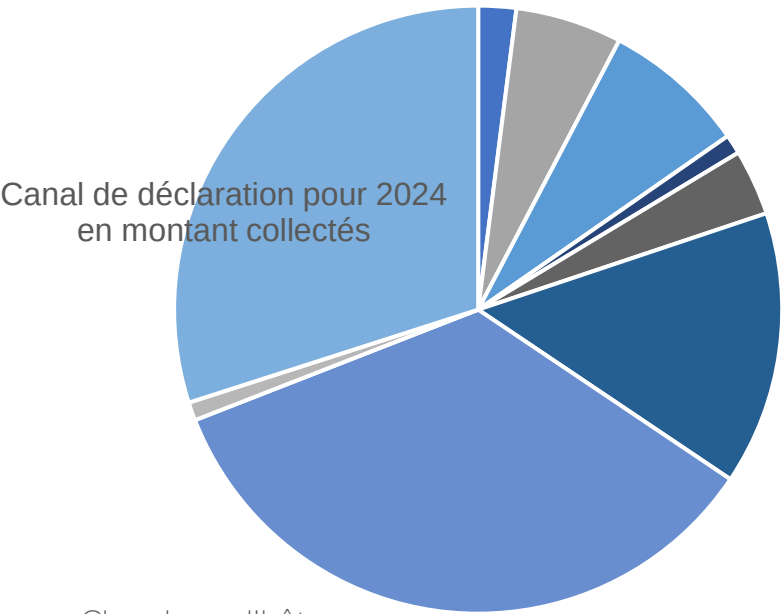


Résumé

209 demandes d'accompagnement traitées (214 en 2023)

Une taxe de séjour qui continue d'augmenter et dont la perception demeure concentrée sur l'été !

Gérer la taxe de séjour



- Chambres d'hôtes
- Aires de camping-cars
- Hôtels de tourisme
- Résidences de tourisme
- Villages de vacances
- Meublés de tourisme
- Terrains de camping et terrains de caravanage

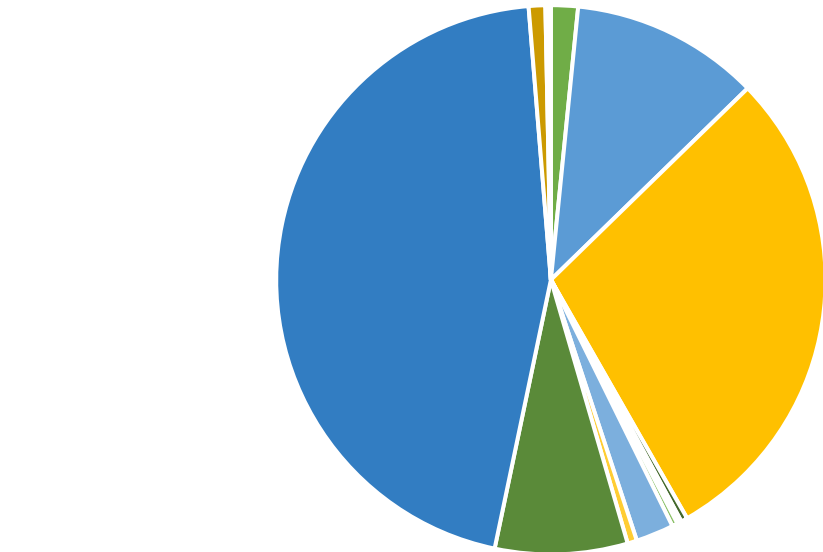
Canal de déclaration	Nombre de nuitées	Evolution N-1
Chambres d'hôtes	5 181 -	14,95
Aires de camping-cars	14 573	1,80
Hôtels de tourisme	19 649 -	8,04
Résidences de tourisme	2 647 -	22,94
Villages de vacances	9 019 -	26,16
Meublés de tourisme	37 433	1,77
Terrains de camping et terrains de caravanage	89 101	3,09
10e nature	2 503	5,52
Par les opérateurs numériques	76 997 -	31,78
Total	257 103 -	13,11

Analyse

Un montant de taxe de séjour qui augmente de 15% mais un nombre de nuitées déclarées qui baisse de 13% et qui illustre une année moyenne sur le plan touristique. Les campings et les aires de camping car résistent bien, les opérateurs numériques accusent la plus grosse chute.

Gérer la taxe de séjour

Montants collectés de la taxe de séjour/communes



- Goulven
- Kerlouan
- Kernoues
- Le Folgoet
- Ploudaniel
- Plouneour-Brignogan-Plages
- Saint-Méen
- Guissény
- Kernilis
- Lanarvily
- Lesneven
- Plouider
- Saint-Frégant
- Trégarantec

	Montant taxe de séjour	%	Evolution 2024/2023
Goulven	4 051	1,59	- 37,89
Guissény	28 371	11,13	- 0,87
Kerlouan	74 051	29,03	- 17,15
Kernilis	966	0,38	117,08
Kernouës	283	0,11	62,64
Lanarvily	380	0,15	60,34
Le Folgoët	832	0,33	- 42,90
Lesneven	5 686	2,23	1,72
Ploudaniel	1 416	0,56	- 54,07
Plouider	19 889	7,80	1,83
Plounéour-Brignogan-Plages	115 874	45,42	- 15,49
Saint-Frégant	2 491	0,98	57,76
Saint-Méen	478	0,19	- 63,00
Trégarantec	339	0,13	12,62
	255 127		

Analyse

Les communes de Plounéour-Brignogan-Plages (PBP), Kerlouan et Guissény concentrent à elles seules 85% des nuitées touristiques de la région. Plouider arrive juste derrière, tandis que les autres communes ne dépassent pas 3% des nuitées. Entre 2023 et 2024, Kerlouan et PBP ont enregistré une baisse de plus de 15% de leurs nuitées, contrairement à Plouider et Guissény qui ont maintenu leurs niveaux.

Perspectives

*Vie de la
structure*

- > Relancer la réflexion sur TCDL 2030 avant de doter la Côte des Légendes d'un schéma de développement touristique (2026-2032)
- > Travailler aussi bien voire mieux avec un budget très serré
- > Poursuite et amélioration de la collecte de la taxe de séjour
- > Révision et mise en place de nouveaux critères de subventions plus clairs et efficaces
- > Être dans une démarche de progrès continus en matière de RH
 - De nouvelles recrues
 - Aller vers une démarche RSE
- > Suivi des projets touristiques structurants
- > Une gouvernance à rendre plus souple
 - Remplacement des membres du Codir
 - Passage officiel à 4 ou 5 codir/an
 - Des comités de Direction à rendre plus participatifs



ACCUEILLIR & INFORMER



Audit Qualité Tourisme

CHAPITRES :

STRATÉGIE ET ENGAGEMENTS
ENVERS LA COLLECTIVITÉ

MANAGEMENT

ACCUEIL

ÉCOUTE-CLIENT

PROMOTION

COMMUNICATION

BOUTIQUE

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

COMMERCIALISATION

DÉVELOPPEMENT DURABLE

RÉFÉRENTIEL QUALITÉ
188 CRITÈRES



94,21 %
Résultat obtenu

ÉTUDE DOCUMENTAIRE :
TUTOS, PROCÉDURES,
DOCUMENTS CADRES

06 & 07 JUIN 2024
AUDIT COMPLET
1 JOURNÉE ET 1/2

- Points forts

- Implication de toute l'équipe dans une démarche d'amélioration continue et de partage des compétences
- Des documents internes clairs et bien formalisés (stratégie, tutos & procédures, outils de communication interne)
- Documentations et site internet attractifs
- Richesse de la proposition socio-culturelle et projets participatifs
- Suivi et animation de la démarche Qualité

- Points sensibles et pistes d'amélioration

- Travail à mener sur la stratégie d'accueil et d'information
- Plan d'action stratégique et refonte du rapport d'activités pour faire plus de lien entre les axes stratégiques et la présentation des actions réalisées
- Développer l'écoute-client (en particulier sur les événements)

Nos Bureaux d'information touristique

*Accueillir &
informer*

3 bureaux ouverts toute l'année

- Lesneven
 - ouvert toute l'année
 - Nouveauté 2024 : fermeture le dimanche & jours fériés, y compris juillet-août
- Meneham
 - ouvert toute l'année
- Plounéour-Brignogan-Plages
 - ouvert à l'année depuis 1^{er} avril 2024 en lien avec projet communal d'obtention du statut de « Station classée » (critère : 240j / 1680h d'ouverture)



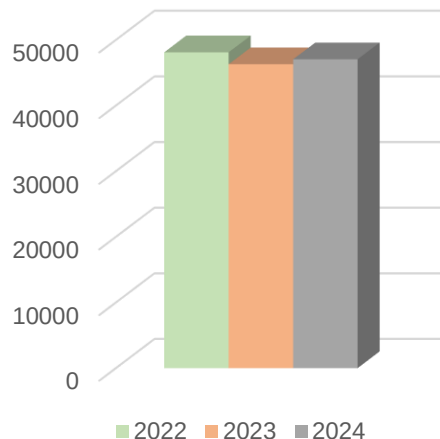
3 bureaux saisonniers

- Kerlouan (bourg)
 - du 1^{er} juillet au 31 août
- Guissény
 - du 1^{er} juillet au 31 août
 - Nouveauté 2024 : fermeture le dimanche & jours fériés
- Mobilité / Karriguette
 - du 1^{er} juillet au 31 août
 - 2 événements en 2024 : TWA & Transléornarde

Analyse quantitative

Évolution de la fréquentation

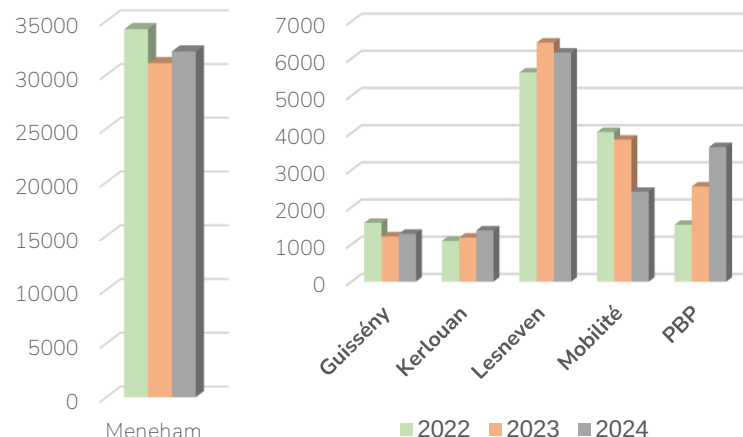
47 040 visiteurs
(+2%)



Les nombre de visiteurs accueillis dans l'ensemble de nos bureaux reste globalement stable (+2% par rapport à 2023) malgré une météo capricieuse ces deux dernières années.

- Mobilité : la baisse de fréquentation en mobilité se confirme et s'accroît en 2024 (-40% par rapport à 2022).
- Plounéour-Brignogan-Plages : à l'inverse, le bureau de PBP poursuit sa progression et enregistre une nouvelle hausse de 41% en entre 2023 et 2024, portée par la bonne fréquentation estivale.

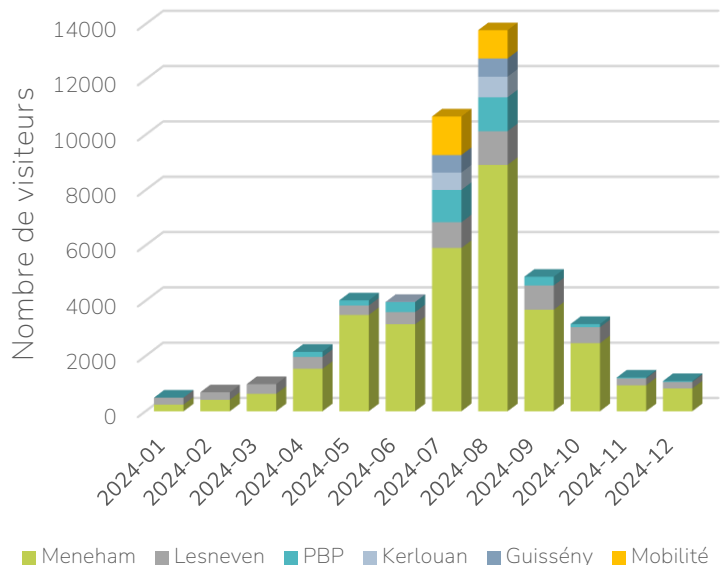
	Guissény	Kertouan	Lesneven	Mobilité	PBP	Meneham	TOTAL
Nombre de visiteurs accueillis	1287	1380	6164	2419	3620	32170	47040
Evolution 2023-2024	6%	16%	-4%	-37%	41%	3%	2%
Evolution 2022-2024	-19%	26%	10%	-40%	136%	-6%	-2%



Analyse quantitative

Répartition de la fréquentation touristique

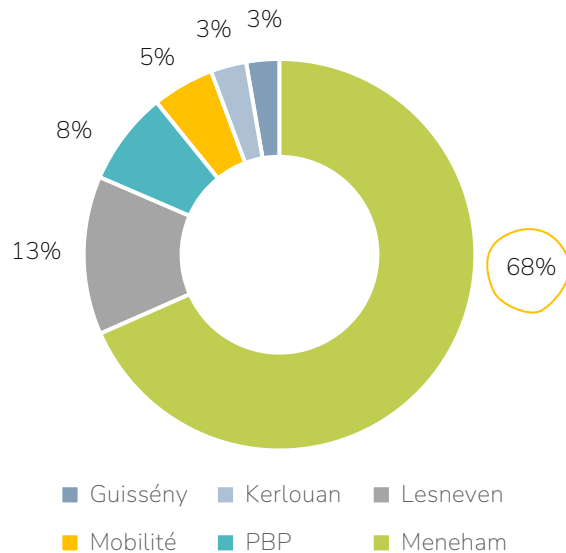
RÉPARTITION MENSUELLE



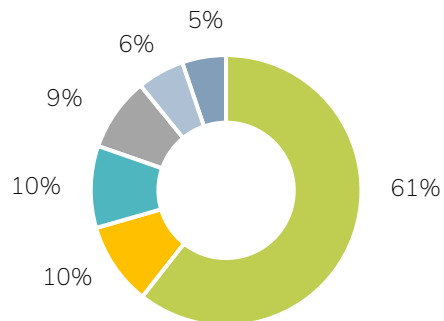
51%
en juillet & août

avril à octobre
90%

RÉPARTITION PAR BUREAUX



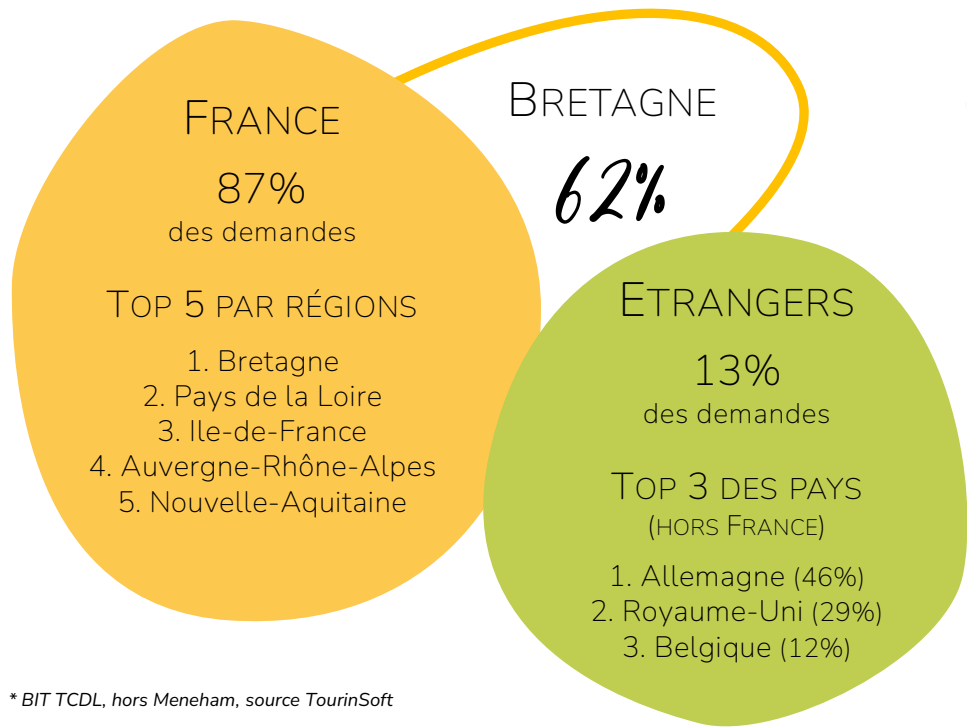
ZOOM SUR JUILLET & AOÛT



Analyse qualitative

Types d'informations*

Origines des demandes*



- > Revoir et se projeter dans un nouveau schéma d'accueil touristique
 - Quid de la Karriguette
 - De nos BIT et leurs plages d'ouverture
- > Mise en place d'un véritable observatoire
- > Réitérer et améliorer la formation des ambassadeurs du territoire (//SADI)
- > Finalisation aménagement BIT Brignogan
 - Enseigne
 - Etage
- > Préparation destination excellence pour 2026



COMMERCIALIASTION & PARTENARIATS



Boutique & billetteries

Évolution des recettes

Chiffre d'affaires en hausse de 3% par rapport à 2023.

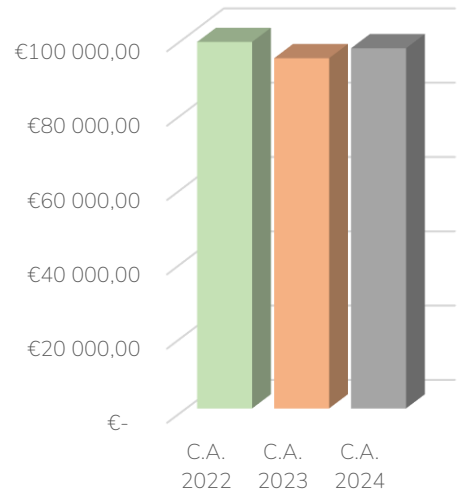
A noter, un travail réalisé pour la mise à niveau des prix de vente afin de retrouver un niveau de marge positif.

Marges & commissions		N-1	N-2	N-3
2020	16 608,06 €			
2021	22 898,16 €	38%		
2022	25 036,86 €	9%		
2023	21 070,57 €	-16%		
2024	29 375,81 €	39%	17%	28%

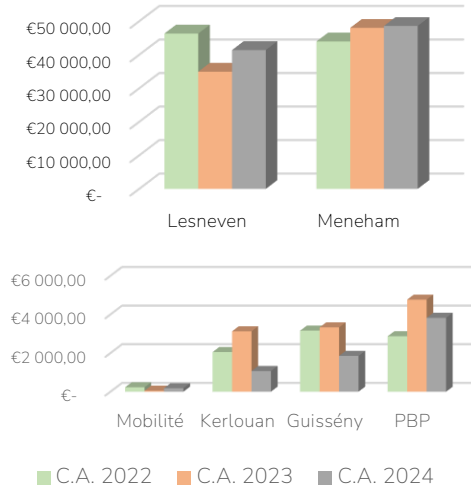
CA 2024
96 954€

Magasin	C.A. 2024
Mobilité	178,50 €
Kerlouan	1 068,50 €
Guissény	1 852,74 €
PBP	3 822,60 €
Lesneven	41 420,33 €
Meneham	48 611,36 €
CA 2024	96 954,03 €
Evolution N-1 / 2023-2024	3%
Evolution N-2 / 2022-2024	-2%

ÉVOLUTION DU CA TTC
2022 - 2024



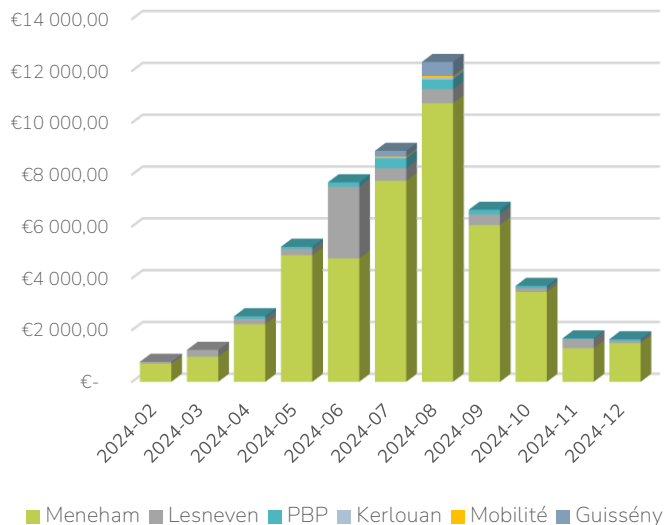
PAR BUREAUX



Boutique

Répartition des ventes (hors billetteries)

VENTES DE PRODUITS – CA TTC
RÉPARTITION MENSUELLE

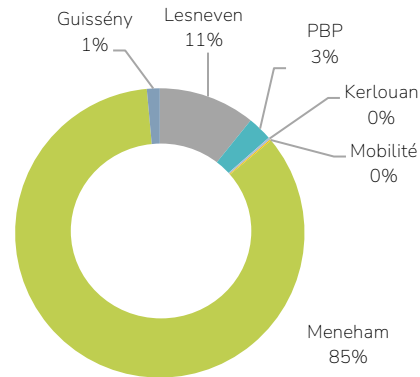


CA boutique
53 041€

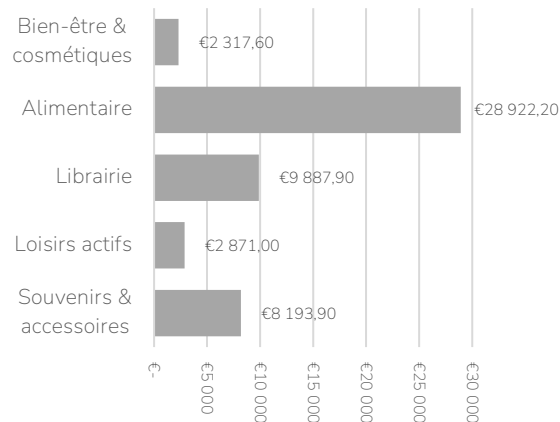
TOP 5 DES VENTES (EN CHIFFRE D'AFFAIRES)

1. Carte postale
3396 ex – 2 381,80€
2. Magnet Côte des Légendes
529 ex – 2 061,30€
3. Caramel au beurre salé
299 pots – 1 435,20€
4. Magnet Phare de Pontusval
339 ex – 1 321,20€
5. Ty Crousti
210 sachets – 1 286,60€

RÉPARTITION PAR BUREAUX



PAR FAMILLE DE PRODUITS



Boutique – Les nouveautés

MENEHAM

GOBELET ECO-CUP

CARTES A PLANTER

Au fil du rêve, Lesneven

AFFICHES, PUZZLE & MAGNETS

Fabrice Gallou, Crozon



CÔTE DES LÉGENDES — MENEHAM, BRÉOUAN

PRODUCTEURS LOCAUX

SPIRULIN AR MILIN

Spiruline, Saint-Frégant

SAFRAN DE LA CÔTE DES
LÉGENDES

Safran, Kerlouan

SAVON MÉNAGER
À LA CENDRE

Cendrée Nature, Ploudaniel

DISTILLERIE DOURTAN
Liqueurs & spiritueux, Plouescat

LES ALGUES

ALGUES SÉCHÉES

France Haliotis, Plouguerneau

TATARES D'ALGUES

AGDE / Blaz ar mor, Plabennec

CONDIMENTS

Bord à Bord, Roscoff

LIBRAIRIE

Régine Quéva, Brigoudou



Billetteries

CA billetteries
43 913€

ÉVÉNEMENTS & ANIMATIONS

Ar Vro Bagan
9397,00€

Vieilles charrues
6 785,00€

Tréteaux Chantants
3 108,00€

Brest 2024
1 340€

LOISIRS

Penn ar Bed
2 383,64€

Finist'Mer
2 064,600€

Océanopolis
831,00€

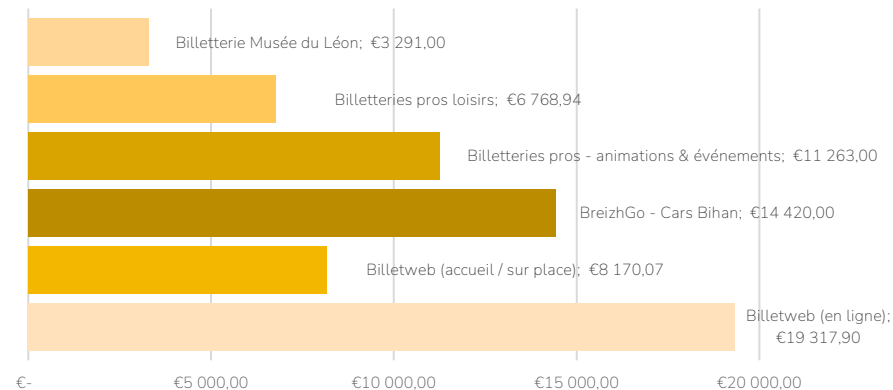
FABRIQUE D'IMAGINAIRE

MENEHAM

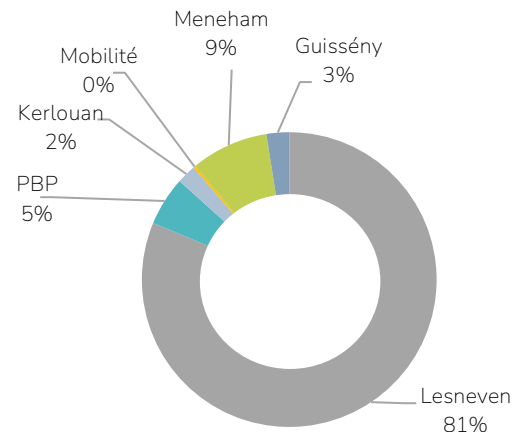
Attitude Grimpe

Aventures des
légendes

RÉPARTITION DES VENTES (CA TTC) PAR TYPE DE BILLETTERIES



RÉPARTITION PAR BUREAUX



Partenariats et mise en réseau

*Commercialisation
& Partenariats*

Newsletter « l'Actu du tourisme en Côte des Légendes »

- 8 newsletters en 2024 (idem 2023)
- 158 contacts (vs 203 contacts)
- Taux d'ouverture : 56% (vs 51%)



Rencontre des acteurs de la destination

- Rencontre organisée le 4 avril à Lesneven, à l'échelle de la destination Brest terres océanes, bourse d'échange de documentations et atelier.

Rencontre des acteurs de la Côte des Légendes

- Rencontre organisée le 23 mai, chez « mes produits fermiers » autour des thèmes suivants :
 - Bouge ton bloc !
 - Art, Culture & Imaginaire
 - Territoire de savoir-faire
 - Activités en famille
 - Zoom sur les Algues du Pays Pagan

42 participants

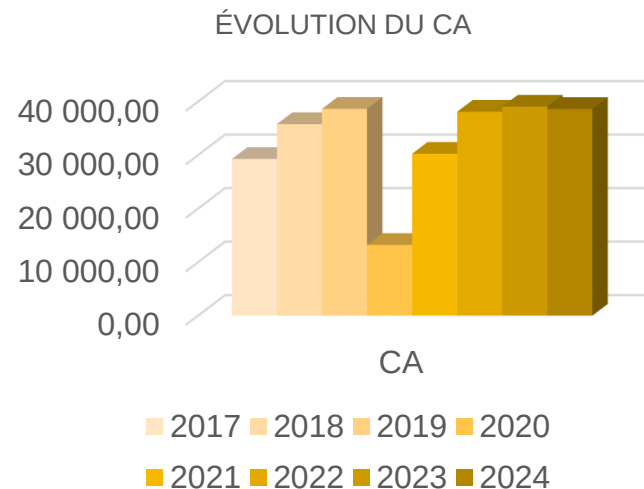
Partenariats et promotion des pros

*Commercialisation
& Partenariats*

	2022	2023	2024
Nombre partenaires pro	108	106	107
Nombre encarts	121	115	112
Nb propriétaires	68	66	68

15 nouveaux partenariats professionnels 2024 :

70,8, Atelier Ovono, Brin d'Ouest, conciergerie Ty-Anne, Créateurs des Légendes, Equilibre29, Estran'ordinaire, Les jolis souliers, Pain'Prenelle et Chocolat, Phare de l'île vierge, Résidence de Nodeven, Roscoff birding nature, Surnaturel, Sourced.



- > Continuer à développer nos ventes en augmentant nos références (dont des produits//marques TCDL et Meneham) et en améliorant nos marges
- > Organisation de la rencontre pro annuelle
- > Planification de l'envoi de la newsletter pro
- > Définition d'une nouvelle politique partenariale (révision de la tarification et des services proposés)
- > Etoffer notre offre et nos chiffres billetterie



PROMOUVOIR

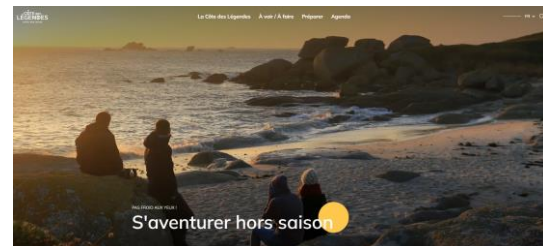
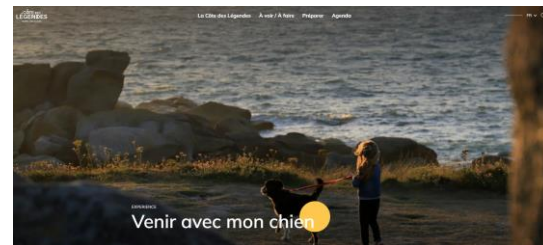
Le site internet



COTEDESLEGENDES.BZH

La création de pages se poursuit sur le site internet.
17 pages ont été créés (pour 7 en 2023)

- 01/24 : « Les événements culturels 2024 », « Les événements sportifs 2024 », « Newsletter »
- 02/24 : « Les couleurs d'hiver de la Côte des Légendes », « En couple ? On vous donne des idées ! »
- 03/24 : « Où suis-je ? », « Venir avec mon chien »
- 04/24 : « Les espaces naturels au printemps », « Nos spots photos ! »
- 06/24 : « À vélo sur le Littoral V45 »
- 07/24 : « Votre été sur la Côte des Légendes »
- 08/24 : « Les journées européennes du patrimoine 2024 »
- 09/24 : « Quelques légendes », « Le matrimoine »
- 10/24 : « Les mégalithes », « Les vacances de la Toussaint 2024 »
- 11/24 : « S'aventurer hors saison »



	2024	2023	2022	Evolution 2024/2023
Sessions	166 144	111 975	74 575	48,38%
Utilisateurs	113 211	74 211	51 542	52,54%
Nvx utilisateurs	111 518	73 867	51 484	50,97%
Pages vues	355 183	259 218	256 671	37,04%
Taux de rebond	40,02%	37,48%	57,62%	6,78%

Contexte

En 2024, le site a connu une **forte dynamique de croissance**, avec une augmentation remarquable des sessions, des utilisateurs et des nouveaux visiteurs.

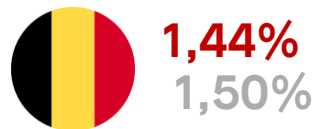
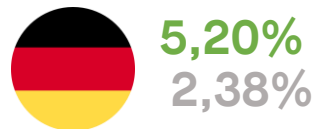
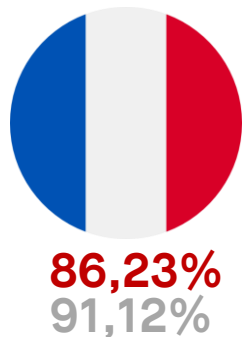
Le nombre de pages vues progresse également, confirmant un intérêt croissant pour le contenu proposé.

Bien que le taux de rebond ait légèrement augmenté, cela reflète l'arrivée d'un public plus large.

Le site internet

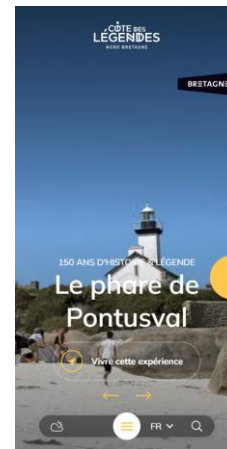
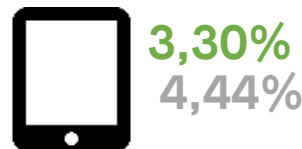
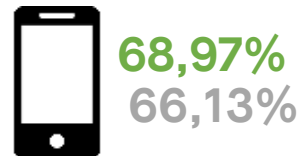
Promouvoir

Origine des internautes



Le site internet est traduit
en anglais et en allemand.
Des choix qui montrent
leur pertinence !

Connexion via :



Le site internet



Canaux d'acquisition via :

La progression de « Organic Search » est acquise durablement et prouve que le travail continu du SEO porte ses fruits.

La diminution des “liens” (notre site sur les autres sites) montre encore quelques faiblesses, qui pourrait être le sujet de notre politique partenariale. La part réseaux sociaux diminue de nouveau pour une raison simple, suite à la mise en place de la stratégie de communication, nous axons les publications pour plaire au maximum aux followers.

	2024	2023	2022
Moteurs de recherche	80,9%	80%	77,2 %
Direct	13,6%	12,5%	16,7 %
Liens	2,66%	3,7%	3,3%
Réseaux sociaux	3,77%	4,56%	2,7%

Les réseaux sociaux



Statistiques générales



- **5820 abonnements en 2023 - +15,62%** (5034 en 2023)
- **71 messages privés** (33 en 2023)
- **127 post** (117 en 2023)



- **491 publications depuis création**
- **3717 abonnés en février 2023** (2957 en 2023)
- **47 post dont 18 + de 100 likes**



- **258 abonnés** (227 abonnés en 2022)
- **125 519 vues au 20 février 2023** (110 734 vues le 4 avril 2022)

Reels

2024 - 17 reels pour une moyenne de lecture de 7966 lectures.

Celles qui ont le mieux fonctionné :

- In situ de la tempête Darragh - 80 700 lectures
- Les courges débarquent à Meneham - 12 400 lectures
- Nadia Chichiarelli - 9 400 lectures

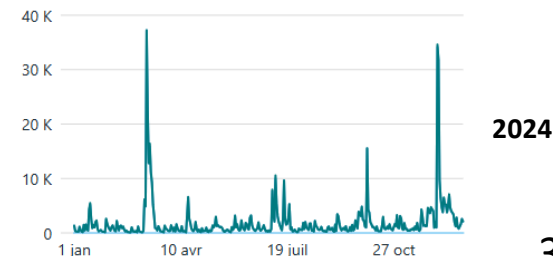
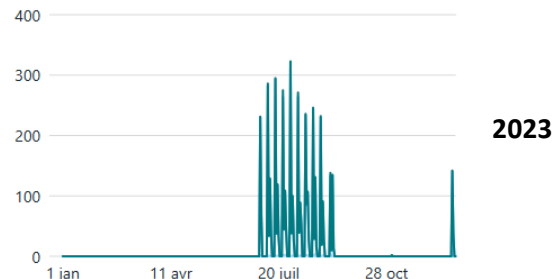
Les reels de l'équipe en revanche débutée en début d'année ont eu une moyenne de 2000 vues pour 5 réalisées pour des mises en avant d'activités et de prestataires.

Les reels "personnages" dépendent grandement des personnes interrogées et de leur communauté respective. Le reel de Nadia a beaucoup plus plu que celui d'Ingwenog, peu présent sur les réseaux. La formule n'est pas mauvaise, mais à adapter.

Story

Une meilleure prise en compte et usage de l'outil "story" a permis une couverture de 3032 et 956 interactions (2023 = 1324 de couverture et 145 d'interactions).

On remarque aussi une meilleure répartition annuelle.



Les Editions

Diminution du nombre de tirage afin d'éviter le gaspillage de papier. Et on change nos couvertures !

Promouvoir

Carte touristique
21 000 ex
22 000 ex en 2023



Guide découverte
20 000 ex
21 000 ex en 2023



Fiche des marées
500 ex

Les marées 2024
Plouñeour-Brignogan-Plages
Finistère

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

Guide hébergement
Impression en interne*



*Une couverture alternative a été créée pour limiter la consommation d'encre

Guides animations

Avril à juin 2500 ex

Juillet à août 7500 ex

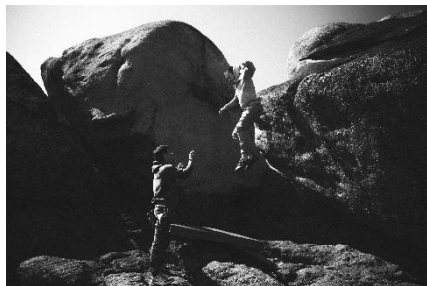
Septembre à octobre 2500 ex



Nos médias



ACHAT DE PHOTOS – Arthur Delicques



ACHAT DE PHOTOS – Yannick Schutz



Nos médias

Promouvoir

Le matrimoine en Podcast

En 2023, nous avons eu la chance de faire enregistrer Marie-Paule Le Guen pour un épisode de Mamie dans les orties – 52 000 écoutes en mars.

En 2024, l'équipe de Clap audio nous a contacté pour un autre projet – Le Matrimoine. Ils nous ont accompagné pour enregistrer pour des épisodes courts trois personnes et créer notre chaîne podcast propre.

L'enregistrement de Dédé Troadec est un épisode de Mamie dans les orties également (18 000 écoutes).



Ambroisine Salou

Guissény

97 écoutes



Annick Jaouen

Lesneven

44 écoutes



Dédé Troadec

Plounéour-
Brignogan-Plages

144 écoutes

Relations presses

Des relations à renforcer !

TV	Radio - TCEF	Influenceurs	Ecrite
• 29/03 : Echappées belles • 30/05 : 13h à table • 05/06 : M6 Destinations vacances (pas diffusé) • 23/09 : FR 2 • 30/10 : Matinale TF1 • 12/12 : Météo à la carte	• 20/01 : Breizh Izel • 29/02 : Breizh Izel • 11/05 Breizh Armorique	• Floriane Leost • 24/04 : Charles Barefoot • 05/06 : Christian Etchebest	• 12/03 : Rando Balades • 26/04 : Echappées belles • 22/05 : Détour en France • 05/06 : Bretagne Magazine • 01/10 : Marie Claire • 03/10 : Grimper magazine • 11/12 : Biba



Campagnes d'affichage



VIA BTO



EN INTERNE



Newsletter grand public

Mensuelle débutée en avril 2024 (sauf juin et septembre).

Destinée aux locaux avec 70 personnes inscrites en fin 2024.

Taux d'ouverture : Un bon taux d'ouverture se situe généralement entre 15% et 25%. Les nôtres sont tous supérieurs à 50%, ce qui est excellent.

Taux de clics : Un bon taux de clics se situe généralement entre 2% et 5%. Les nôtres varient de 7% à 28%, ce qui est également très bon.

Ces taux suggèrent que notre newsletter est performante en termes d'engagement.

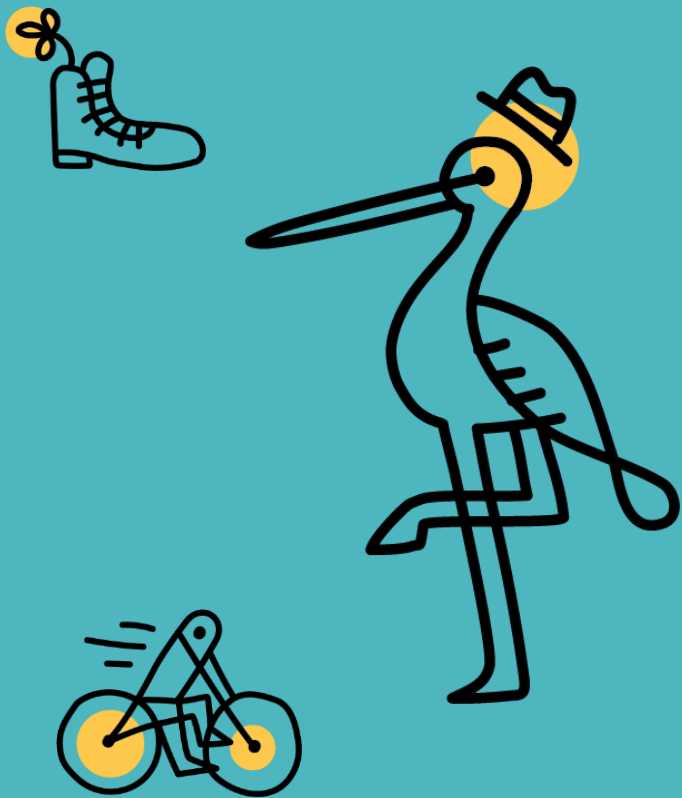
Objectif 2025 – augmenter la part des abonnés !



Promouvoir



- > Continuer à miser sur le papier tout en le rationalisant :
revoir la carte touristique pour plus de praticité
revoir la communication animations
et améliorer globalement la diffusion
- > Animer et améliorer notre SW (traduction, plein texte...)
- > Continuer à développer le web et les RS // stratégie
création d'un Pinterest
achat de mot clés
- > Booster nos relations presse en poursuivant la dynamique de 2024
test appui d'Edisio
Dossier presse
- > Faire connaître la Côte des Légendes par une campagne
d'affichage « l'autre maison entre les rochers » + encart presse
- > Installer une webcam à Brignogan



DEVELOPPER
LES LOISIRS
ACTIFS

La randonnée

Loisirs actifs

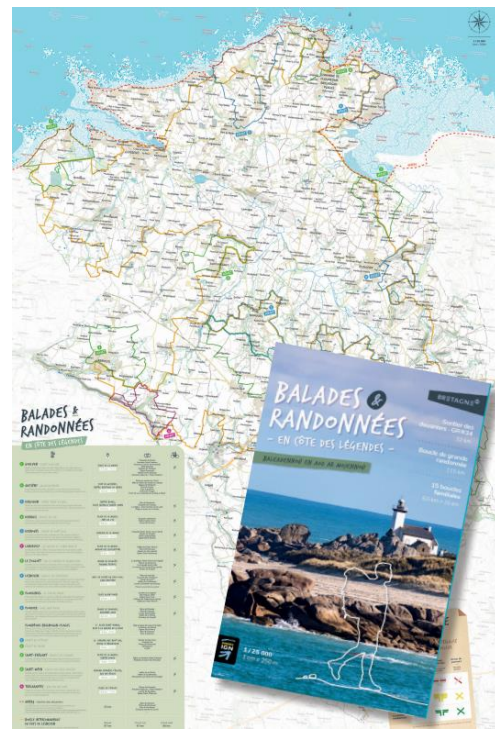
- Refonte de la carte IGN, éditée à 1 100 exemplaires en juillet 2023. Prix de vente : 7€. 139 cartes vendues (environ 11/mois en 2024 vs 10/mois en 2023) 973 € de Chiffre d'Affaires en 2024
- Poursuite et relance de la dynamique suivi Qualité des sentiers, dans le cadre de la convention de partenariat avec l'association Sentiers (26 tracés contrôlés)
- Des cartes randonnées individuelles qui continuent à bien marcher (845 fiches vendues)

Les circuits les plus consultés sur cirkwi

- PBP (Circuit du phare) : 416
 - Saint-Méen (boucle des 2 vallées) : 209
 - Lesneven (boucle des fontaines) : 198
- 2023 : PBP phare puis Kerlouan et Goulven

Les circuits les plus vendus

- Kerlouan (Entre terre et mer) : 201 fiches
 - Guissény (Milin an Raden) : 198 fiches
 - PBP (Circuit du phare) : 73 fiches
- 2023 : Kerlouan puis PBP littoral et PBP phare



Le Vélo

Loisirs actifs

- Afin de garantir la qualité et la conformité du balisage pour les utilisateurs, une convention a été convenue avec l'association VTT Côte des Légendes pour le suivi :
 - du balisage des 7 circuits (2 vérifications par an).
 - du balisage de la Véloroute V45 et la Véloroute de La Côte des Légendes
- Mise en SIG du balisage des sentiers et des tracés vélo
Logiciel utilisé : Qgis (logiciel de bureau) et Mergin Maps (logiciel mobile pour téléphone)

Les circuits les plus consultés sur Cirkwi

Tro Velo 2 : 215 vues (Kerlouan)

Tro Velo 7 : 208 vues (Kerlouan/Goulven)

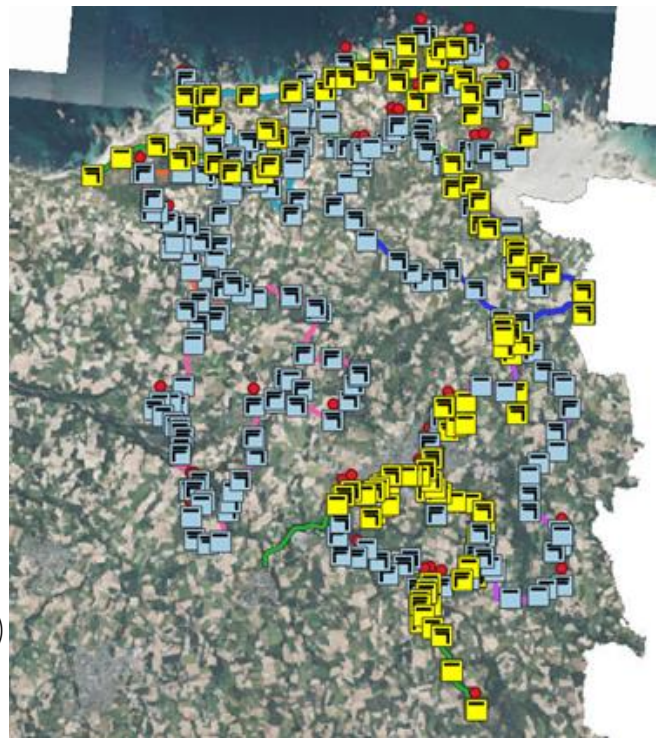
Tro Velo 3 : 197 vues (Guissény)

Les circuits vélo les plus vendus (fiche individuelle)

Tro Velo 1 : 89 fiches (PBP)

Tro Velo 2 : 35 fiches (Kerlouan)

Tro Velo 7 : 30 fiches (Kerlouan/Goulven)



Le Trail

Loisirs actifs

Lancé en 2019, le projet de station Trail Abers/Côte des Légendes fait désormais partie d'un espace trail plus vaste au sein de la destination Brest terres océanes : L'espace Finis'trail.

Au total, il y a 8 circuits en Côte des Légendes, dont deux adaptés à la pratique du swim run.

ESPACE FINIS'TRAIL BREST TERRES Océanes

LE BOUT DU MONDE EN QUELQUES POUSSIÈRES

SECTEUR CÔTE DES LÉGENDES

CAP À L'OUEST!

7 secteurs

- Pays de l'Armor
- Côte des Légendes
- Pays de Landerneau - Douarnenez
- Menez - Horn Atlantique
- Presqu'île de Crozon Aulne Maritime
- Brest métropole
- Trégor Bretagne

50 itinéraires de trail

Se dépenser tout en respirant l'air iodé, c'est ce que vous propose l'Espace Finis'Trail Brest terres océanes avec ses grands espaces littoraux préservés et ses sentiers intérieurs boisés.

Des outils numériques dédiés

Découvrez les itinéraires et les services proposés, les dernières actualités et toutes les informations pour préparer vos sorties.

espacestrail.run/fr/finis-trail

8 Parcours de trail

- 1 semi à l'us
- 4 Dénivelé

4 Sites de départ

- Plouezec - Brignogan-Pleuguez
- Quimper
- Landerneau
- Le Folgoët

100 km d'itinéraires

Agenda des compétitions

Retrouvez tous les événements trail sur l'Espace Finis'Trail Brest terres océanes.

Les événements incontournables à suivre :

- Mars : trail de la Lampadaise (Lampaul-Ploarezel)
- Avril : trail de l'Armor Viarçh (Le Folgoët)
- Juin : transléonarde - trail des nageurs (Kerlouan)
- Juillet : trail du bout du monde (Houarn)
- Août : montée du fort de Bertheume (Plogonevel)
- Septembre : trail de la Mignonne (Saint-Urbain)
- Octobre : trail d'Halloween (St Oly)

Portail web

Découvrez les itinéraires et les services proposés, les dernières actualités, les réalisations et toutes les informations pour préparer vos sorties.

espacestrail.run/fr/finis-trail

App mobile

Téléchargez l'application Trail Connect pour embarquer tous les parcours dans votre smartphone.

Accueil et informations

Tourisme Côte des Légendes
Place des 3 Piliers
29 262 Landerneau
+33 (0)2 29 61 13 60
www.cotedeslegendes.bzh

Plus d'infos sur le site

+ 2 884 vues sur Finis'trail en 2024 soit
16 176 vues depuis sa création

La Transléonnarde

Loisirs actifs

Tourisme Côte des Légendes accompagne l'association sur l'organisation de l'événement et lors de ce week-end sportif et convivial. C'est une association structurée avec une équipe motivée !

Encore un grand succès pour le 22^{ème} édition de la Transléonnarde
2500 Inscriptions



DIMANCHE 23 JUIN 2024 TOUT commence en FINISTÈRE

LA TRANSLÉONNARDE

LE MARATHON DU FINISTÈRE / LE MARATHON DU BORD DE MER

PLOUESCAT > GUISSÉNY PAR LA CÔTE

MARATHON DU FINISTÈRE : 42,195 KM // MARATHON DUO : 19,5 KM ET 22,5 KM
TRAIL DES NAUFRAGEURS : 14 KM // MARCHES CÔTIÈRES : 12 KM ET 18 KM
HANDISPORT : 21 KM // ANIMATIONS ENFANTS

22^e

Les Festivales 2024
du Challenge de la convivialité
200 km de plaisir
www.challenge delaconvivialite.fr

#transleonnarde
www.transleonnarde.com
marathondufinistere@transleonnarde.com

LA TRANSLÉONNARDE
DESIGNER MAT E BROS - COM



Nage en mer

En août 2024, s'est tenue la 7^{ème} édition du Défi des Légendes Dominique Rance. Cet événement sportif est une course de natation en eau libre.

- 3 courses ouvertes à tous : 500 m – 2000 m – 4000 m.

Collaboration entre le Centre Nautique de Brignogan, la commune de Plounéour-Brignogan-Plages, la Ligue de Bretagne de Natation et Tourisme Côte des Légendes.

Cette édition a rassemblé 240 personnes (181 en 2023)

Escalade

Cette pratique sportive différenciante a fait l'objet d'une promotion plus importante à l'occasion des JO de Paris (accueil influenceurs, encart presse...). 132 topos ont été vendus en 2024.

- > Finalisation de la stratégie sports de nature et mise en place des premières actions
- > Rando : assurer le bon suivi qualité et le développement de cette offre structurante du territoire
- > Vélo : Mise en place d'un suivi qualité de cette offre et amélioration de la promotion du vélo en CDL, notamment la V45
- > Accompagnement de la Transléonarde
- > Mise en place de nouvelles offres : boucle rando famille / PMR, sorties vélo...
- > Installation d'un nouveau éco compteur sur le territoire (Guissény)
- > Davantage mettre en valeur notre offre sportive

MENEHAM
CÔTE DES LÉGENDES

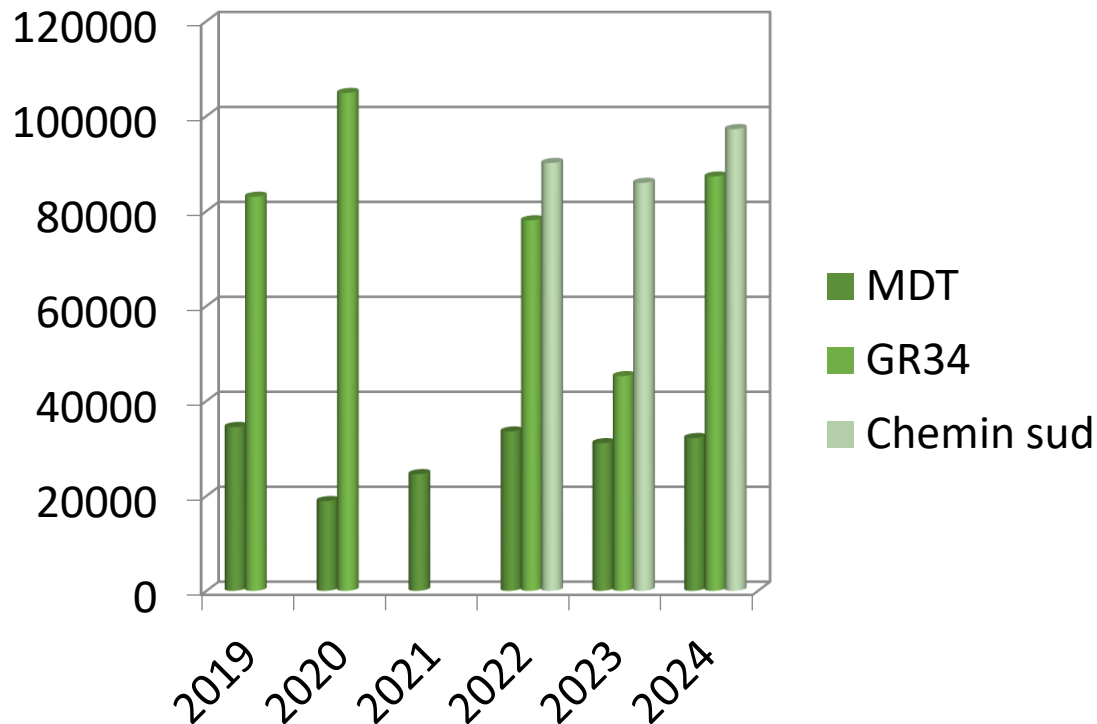


GÉRER LE SITE DE
MENEHAM

Accueillir

*Gérer le site
de Meneham*

UNE FREQUENTATION QUI REPART A LA HAUSSE



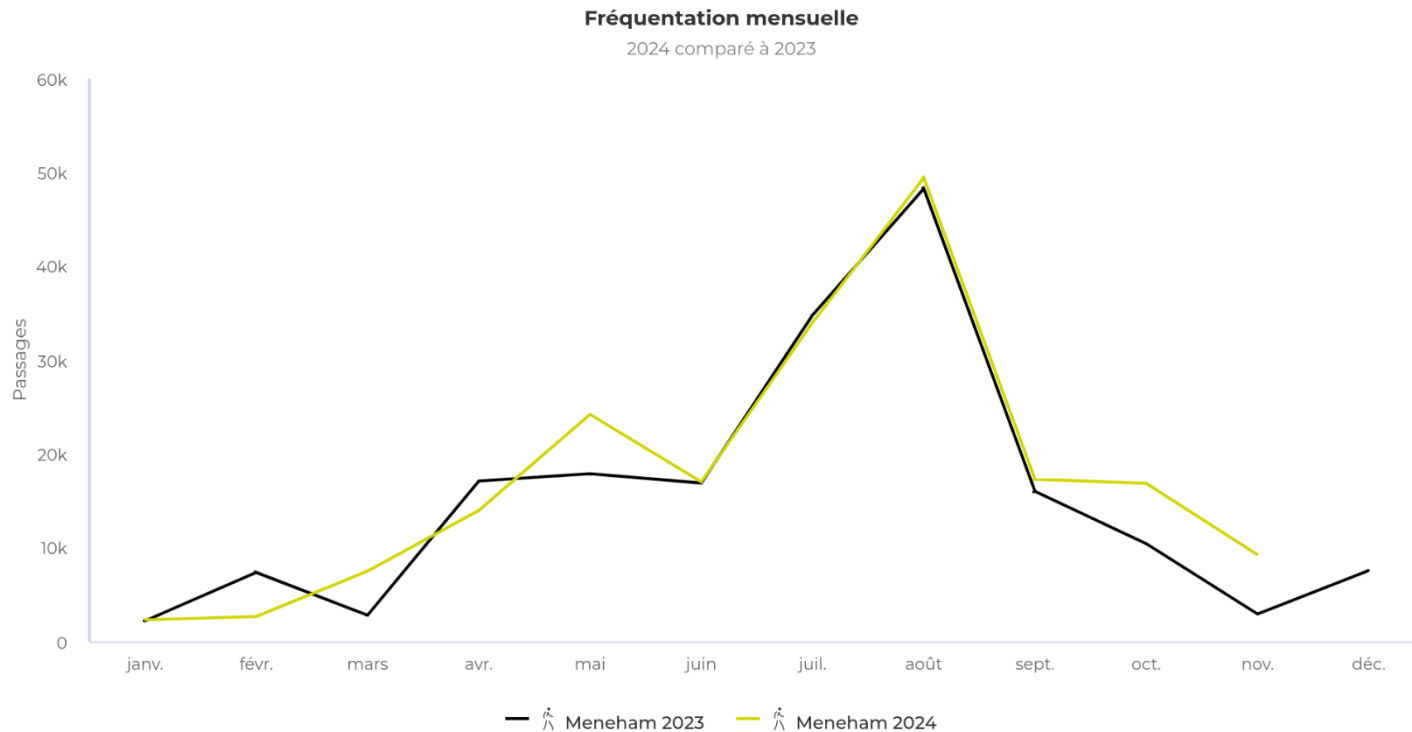
Analyse

La fréquentation de la Maison de Territoire a augmenté de 5% entre 2023 et 2024. A noter une baisse notable de 10% en juillet et 2% en août mais une très belle arrière saison.

L'eco-compteur du chemin sud installé en avril 2022 a lui aussi augmenté de 5 % malgré sa panne en décembre sans laquelle nous aurions du dépasser la barre des 100 000 visiteurs comptabilisés.

Accueillir

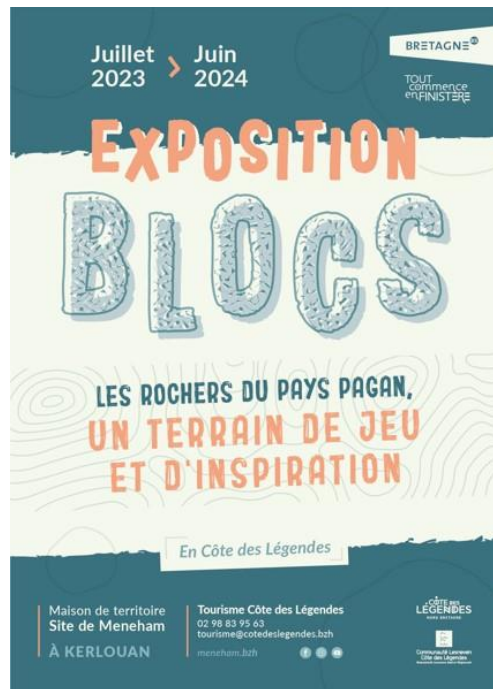
Gérer le site
de Meneham



Animer

*Gérer le site
de Meneham*

LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES



« Blocs »

Juillet 2023 > Juin 2024

Tour d'horizon des rochers du pays Pagan avec un zoom sur leur origine, leurs légendes et leurs interactions avec les promeneurs d'ici et d'ailleurs.



« Les algues de la Côte des Légendes »

Octobre 2024 > Novembre 2025

De leurs usages historiques aux conseils de récolte, cette exposition met en lumière les algues de nos côtes.

Animer

LES ÉVÉNEMENTS

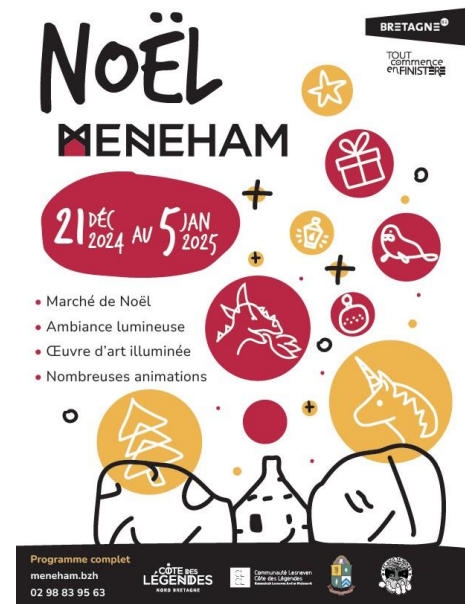
Le spectacle déambulatoire
« Les naufrageurs »



Une 5^{ème} édition pour
« Les courges débarquent à Meneham »



Noël à Meneham et les
créatures fantastiques



Gérer le site
de Meneham

Animer

114 jours d'animations (141 en 2023)

La billetterie en ligne se maintient avec des animations récurrentes pendant les vacances :

- Meneham by night
- Balades ludiques
- Visites découverte
- Chasses au trésor
- Jeu de piste
- Escalade sur blocs (+ stages)
- Balade paddle et kayak



73
livrets vendus

4 nouvelles animations ajoutées à la billetterie en ligne :

- balades en calèche
- jeu de piste « Les secrets des naufrageurs »
- escape game vivant « Chasse les zombies »
- loup garou géant

1 nouvelle animation gratuite : dégustations d'une conserverie artisanale (AGDE)

Gérer le site
de Meneham



Animer

Gérer le site
de Meneham

NOS VISITES GUIDÉES

Booster nos visites guidées

Visites groupes	2020	2021	2022	2023	2024
Participants	144	107	229	813	409
Recettes	525	636,24	1 018,56	4 642	2 392,80

12 visites assurées en interne

3 externalisées

Visites individuelles	2022	2023	2024
Participants	259	183	473
Recettes	1 164,55	760	2 306,34

12 visites découverte (idem en 2023)

12 visites by night (6 en 2023)

4 visites ludiques (idem en 2023)

Les Artisans

*Gérer le site
de Meneham*

ATELIER	ARTISAN	SPECIALITE
N°3	Catherine Lelaizant	Cyanotypie sur textile, papeterie
	Azénor Lépine	Peintre/ Designer textile
	Emilie Lebel	Macramé et tressage de nœuds
	Maxime Lebel	Travail du bois, osier
N°4	Yvon Pennors	Peinture, bijoux
	Éric Sachet	Travail du béton et création de bougies
N°5	Aurélie Quiviger	Lithothérapie

3 ateliers dans la caserne de Meneham. 1 atelier vide en 2024.

Au 1^{er} avril 2024, 7 artisans se sont répartis ces espaces (9 en 2023).

Promouvoir

LE SITE INTERNET



Gérer le site de Meneham

Fréquentation	2022	2023	2024	%
utilisateurs	39 219	48 572	55 669	+14,61
Pages vues	116 257	136 520	154 094	+12,87
Durée sessions	1,42 min	1,24 min	1,16 min	- 6,45

> Top des pages les plus vues :

1. Accueil
2. Agenda
3. Venir à Meneham
4. Onglet « à voir, à faire »
5. Découvrir / son histoire

Répartition des demandes françaises et étrangères
(en gris, chiffres 2023):



89,5%
90%

Autres : 5,4 %



2,85 %
2,79 %



1,33 %
1,41 %



0,92%
0,99%

> 7 articles créés dans le « TY JOURNAL »,
top des plus lus :

1. Les femmes de Meneham (mars 2024)
2. Le patrimoine de Meneham (septembre)
3. La musique à Meneham (juin)
4. Les enfants à Meneham (mai)

Promouvoir

LES RÉSEAUX SOCIAUX



Facebook (créé en décembre 2020)

> **4348** « abonnés » en décembre 2024 (3009 en 2023), soit une augmentation de **144%** de nouveaux abonnés avec deux pics de 300 abonnés en janvier puis en octobre

> 149 post dont 18 + de 100 likes



Instagram (créé en octobre 2023)

> **1208** « abonnés » en décembre 2024 (432 en décembre 2023), soit 776 nouveaux sur l'année
> 100 post dont 24 + de 100 likes

*Gérer le site
de Meneham*

COLLABORATIONS

> Vidéo effet waouh en accueil du site internet, par Bdc production, partagée sur Facebook : 408 likes / 150 partages

> 6 réels dispatchés sur l'année, par Léna Le Berre :
-Mars, août/septembre, novembre -> contemplatifs sur la nature, ambiance du site
-Avril, mai, juin-juillet -> liés aux animations (Meneham by night, livret-jeu, la musique et la grimpe)

> 17 réels en interne dont 2 en collaboration avec **Côte des Légendes** et 1 avec **Brest Terres Océanes**

> Publication de photos en collaboration avec des comptes de photographes amateurs locaux

Promouvoir

ÉDITION



21 000 programmes
imprimés (idem en 2023)

> Changement de photo de
couverture

RELATIONS PRESSE

- > Insertion pub dans *Bikini magazine*,
magazine gratuit diffusé en Bretagne dans des
lieux culturels
- > Publi reportage dans *Grimper magazine*,
magazine spécialisé dans l'escalade



Gérer le site
de Meneham

Développer

AMENAGEMENT :
Rénovation du parking Est & Co

Un chantier qui sort enfin de terre

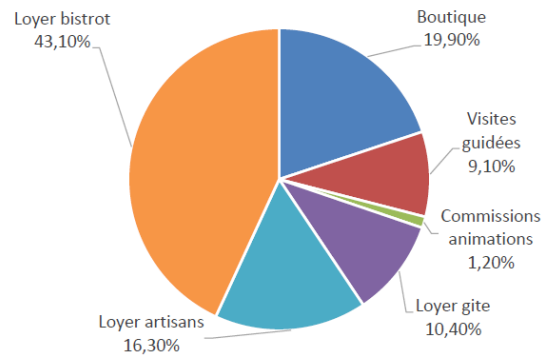
- Un parking à l'est réduit et réaménagé
- Des box vélo sécurisés installés
- Des appuis vélo rajoutés sur site
- Des poubelles de tri sélectif qui existent et qui doivent être mises en service
- Les abords du gîte revus et les flux de visiteurs éloignés
- De nouveaux bateaux installés...



Développer

ETUDE : Modèle économique et Gouvernance

- Un diagnostic qui permet d'avoir une meilleure vision.
- Des fiches actions qui pourront être exploitées dans le prochain Projet de site de Meneham.

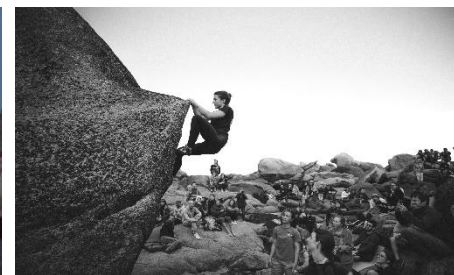


O1 Répartition des ressources propres 2023 : 59.366€

Gérer le site de Meneham

INTITULÉ DE L'ACTION	CRÉATION D'UN MARCHÉ DE TERROIR EN HAUTE-SAISON	AXE THÉMATIQUE Développement de l'offre de événementielle
OBJECTIFS	DESCRIPTIF DE L'ACTION	PILOTE(S)
- Faire du site de Meneham, un écrin pour les manifestations locales - Mettre en valeur les artisans et producteurs locaux au cours d'un événement fédérateur	1. Cadrage du projet : - Identification du périmètre et du contenu de l'événements : vente sur stand, rencontres, ateliers, animations, etc par le biais d'un groupe de travail projet. - Définition des conditions de participation : rédaction d'une charte propre à l'événement (type de prestataires autorisés, modalités de sélection, engagements respectifs, tarification droits de place...) et du choix de calendrier - Rédaction et diffusion de l'appel à candidatures : conditions de sélection (production locale, variété de l'offre proposée, produits frais uniquement ?), équipements et surface proposés sur site, redevances due(s) à la collectivité - Promotion de l'événement sur les différents canaux de communication existants	- TCDL - CLCL
INDICATEURS D'ÉVALUATION	Suivi de la manifestation :	PARTENAIRE(S)
- Nombre d'exposants, d'animations C.A réalisé et redevance perçue - Satisfaction des visiteurs et des prestataires	- Vérification de la conformité des engagements pris par les prestataires présents sur site et suivi quotidien de la manifestation - Réalisation d'un bilan quantitatif et qualitatif de l'événement auprès des exposants pour évaluer les retombées économiques, la satisfaction et les attentes des exposants pour les potentielles prochaines éditions - Evaluer les opportunités de recadrage de la manifestation au regard des souhaits exprimés et des volontés de la collectivité.	- Artisans, producteurs, artistes et prestataires locaux - Acteurs du site de Meneham - Associations
		BUDGET
		- Temps de mise en œuvre : 10 jours ETP/an - Stagiaire pour l'année 2025.
		CALENDRIER
		À court terme : Pour la saison 2025

2024 en images



Perspectives

*Gérer le site
de Meneham*

- > Continuer à faire parler de Meneham
 - Auprès du public famille (la Bretagne des enfants)
 - Auprès des Dinks (partenariat d'accompagnement, encart presse, achat de photos « artistiques »)
- > Développement de notre boutique et de la marque Meneham
- > Toujours plus de nouvelles animations
 - Un marché du terroir estival
 - Plus d'animations au printemps
 - Des animations pour les ados : escape game + loup garou
- > Recréer une ambiance de village
 - Nommer un chef de village
 - Améliorer le partage d'infos notamment par la remise en place de conseil de village
- > Un nouveau Projet de Site
 - Diagnostic durant l'été puis rédaction au second semestre



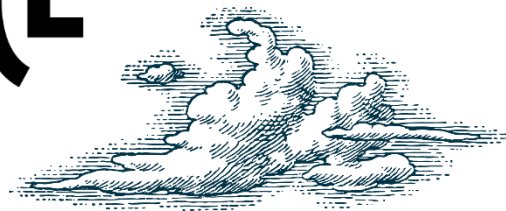
ANIMER LE TERRITOIRE



FABRIQUE D'IMAGINAIRE

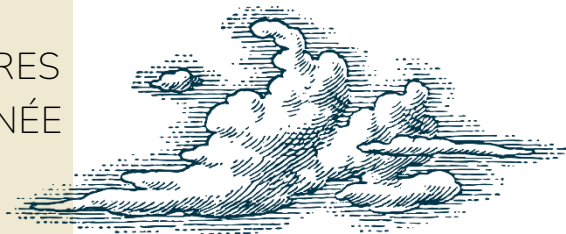
CÔTE DES LÉGENDES

Animer le territoire



- 2024 : les chiffres clefs d'une année ambitieuse
- Une année de réflexion pour les RIBIN' DE L'IMAGINAIRE ;
- Bilan de nos rendez-vous mensuels des P'TITES FABRIQUES ;
- Projets participatifs : mise en œuvre des projets collaboratifs avec les habitants ;
- Festival bisannuel : organisation de la 2^{ème} édition du festival LA GRAND' FABRIQUE DE L'IMAGINAIRE.

2024 : LES CHIFFRES CLEFS D'UNE ANNÉE AMBITIEUSE



La Fabrique d'Imaginaire vise à organiser au moins une animation artistique par mois avec une équipe de 1,5 équivalent temps plein, tout en associant les acteurs et les habitants à la vie quotidienne et à l'avenir du projet.

En 2024 ont eu lieu :

- Organisation : 2 comités de pilotage (mars et novembre) et des réunions de travail pour le festival La Grand' Fabrique de l'Imaginaire.
- 16 animations : 4 spectacles de théâtre ou de contes, 6 ateliers contés, 2 concerts, 1 ciné-concert, 2 avant-premières de cinéma, et 1 spectacle de danse et théâtre, sans oublier la 2^{ème} édition du festival La Grand' Fabrique de l'Imaginaire avec 13 spectacles sur un week-end !
- Nombre de participants : 3 750 (un record !)
- Nombre d'artistes : 91 artistes associés
- Recettes générées : 8 540 € (contre 4 000 € attendus)
ce qui représente 10% du budget de la Fabrique d'Imaginaire.

66 %
de vente
sur place
vs 34% de vente
en ligne



2024 : UNE ANNÉE DE RÉFLEXION POUR LES RIBIN' DE L'IMAGINAIRE

1^{er} semestre :
Une année de
réflexion sur
l'évolution du
projet



Des temps de travail avec élus et acteurs locaux...

Nouvelle formule :

- même budget artistique annuel de 13 000 €
- 1 seule œuvre / an (et plus 2)
- des projets plus résistants
- des actions de médiation avant, pendant et après l'installation.

2^{ème} semestre :
6 ateliers contes
à la Station
Volubile à
Guissény

ATELIERS CONTÉS À GUISSENY

AVEC PATRICIA SANCHEZ, CONTEUSE

2 sessions de 3 ateliers pour
découvrir, raconter et recréer
les contes et légendes de Guissény

1 ^{ère} session :	2 ^{ème} session :
Mardi 22/10 de 17h à 18h30,	Lundi 18/11 de 17 à 18h30,
mardi 5 novembre de 17h à 18h30	mardi 26/11 de 17h à 18h30
et mardi 12 novembre de 17h à 18h30	et lundi 2 décembre de 17h à 18h30

à la **Station Volubile** à Guissény

Des temps de création avec les habitants.
11 personnes ont écrit « Le récit de Sezny », intégré dans
l'appel à projet 2025 publié en décembre 2024.

LES P'TITES FABRIQUES

De janvier
à décembre 2024
8 P'tites Fabriques

-17 %
par rapport
à 2023

757
spectateurs
dont 30%
d'enfants

15 artistes
associés

3 800 € de
recettes

+190 %
par rapport
à 2023

Dépenses :
13 600 €
-0,8 %
par rapport
à 2023

Artistique : 8 950 €
Logistique : 4 500
Communication : 150 €

6 communes
touchées*

87,5 %
des spectacles
complets
(voir plus que
complets !)

*Petite projection à partir de nos dépenses et
de notre fréquentation en 2024. Pour être à
l'équilibre, il faudrait que chaque spectateur
paie 18 € sa place.*

* Lesneven (2), Guisseny (2), Kerlouan,
Plounéour-Brignogan-Plages,
Ploudaniel, Plouider



LES P'TITES FABRIQUES

Objectif : proposer une offre culturelle accessible toute l'année dans des lieux de patrimoine ou des lieux insolites.

En 2024,
6 spectacles payants, 2 projets gratuits
- 2 par rapport à 2023
Plus de recettes : 3 800 € / 2 000 attendus

Tous les spectacles et concerts de l'année complets
SAUF le concert de décembre.

>>> sur la période dense de Noël, avec notamment Noël à Meneham organisé par notre équipe, ne pas programmer de P'tite Fabrique à l'avenir.

>>> En 2025, continuer à travailler sur notre visibilité et celle de nos partenaires.



Janvier : 1^{er} spectacle pour les tout-petits au musée du Léon à Lesneven



Février : spectacles de contes au Moulin du Couffon suivi d'un brunch



Mars : concert festif des TekMao à la brasserie du Coureur de grève



Juillet : Balade contée et dansée à Langazel à Ploudaniel

PROJETS PARTICIPATIFS

Deux projets participatifs (au lieu d'un) :

- En attendant la vague, résidence d'Espèces d'Espaces et de la Cie Sumak entre 2023 et 2024.

Taux de remplissage aux ateliers de 51 % MAIS plus de 500 personnes ont assisté au spectacle de restitution à Lesneven dans le cadre de La Grand' Fabrique.

- Les décors colorés du festival avec l'artiste plasticienne Line Bourdoiseau
19 ateliers / 10 souhaités · 85 % de taux de remplissage

Les + des projets participatifs : la diversité des publics touchés et des habitants qui suivent aujourd'hui les autres projets de la Fabrique d'Imaginaire.



LA GRAND' FABRIQUE DE L'IMAGINAIRE

COMMUNICATION :

- Bonnes retombées presse malgré un échec du partenariat avec le Télégramme.
- très bonne diffusion en local. Belle visibilité par rapport à la 1^{ère} édition.
- Réseau sociaux : communication digitale très efficace :
 - une année record depuis la création des pages Facebook et Instagram avec un pic impressionnant sur Facebook de +207 pour le festival alors qu'il n'était que de +69 en 2022 pour la 1^{ère} édition.
 - Progression multipliée par 3 du nombre de **followers** en 2024 par rapport à 2023.



Gros succès pour la deuxième édition de La Grand'Fabrique de l'imaginaire - Le Télégramme, 3 juin 2024
 « Environ 1 200 personnes sont venues sur le site à Plounéour-Brignogan-Plages. C'est trois fois plus que lors de la première édition à Guissény, commente Anne Landré, l'une des organisatrices. Voir que le public est réceptif à une proposition artistique plus posée est vraiment gratifiant ».

UNE FRÉQUENTATION RECORD :

3 000 spectateurs sur les 2 250 espérés comme lors de la 1^{ère} édition
Public familial et local.

Animer le territoire

BILAN FINANCIER :

- Recettes records : 4 815 € sur les 2 000 € espérés
 - Aucunes autres aides perçues et échec de notre recherche de mécénat.
- >>> À l'avenir, besoin d'aide de la CLCL sur le développement du mécénat.



Animer le territoire

LE TOURISME ÉCONOMIQUE

Visites d'entreprise de l'été

Forte d'un tissu économique diversifié et de nombreux savoir-faire, la Côte des Légendes a souhaité valoriser ses entreprises qui font l'identité du territoire, leurs valeurs et leur travail en organisant des visites à destination du grand public.

Animer le territoire

En chiffres :

- Visites gratuites
- 56 visites prévues (vs 26 en 2023) / 49 maintenues (7 visites annulées faute de participants)
- 13 entreprises participantes dont 3 nouvelles (Tinctura, pépinière de plantes à caudex et déchetterie)
- 650 curieux ont participé aux visites d'entreprise (vs 353 en 2023)
- Taux de remplissage des créneaux de visite : 66,7% (vs 89% en 2023)



Animer le territoire

LE TOURISME ÉCONOMIQUE



Semaine du Tourisme Economique et des Savoir-Faire

La Semaine du Tourisme Economique et des Savoir-Faire est un évènement porté par le réseau des offices de tourisme de Bretagne. Elle s'est déroulée du 21 octobre au 3 novembre 2024, à l'occasion de la 4^{ème} édition.

Evènement organisé à l'échelle régionale, l'objectif est de faire découvrir au grand public les savoir-faire et le patrimoine industriel bretons en pénétrant dans l'univers des petites et grandes entreprises, qui font rayonner le territoire et le rendent attractif.

Animer le territoire

	2023	2024
--	------	------

COTE DES LEGENDES

Nb d'entreprises participantes	10	11
Nb de créneaux de visites	14	16
Nb d'inscrits	160	139
Nb de participants	127	139
Tx de remplissage	75%	64%
Recettes		265
Bénéfices reversés à OTB pour la plateforme régionale	36	

BRETAGNE

Nb d'entreprises participantes		469
Nb participants	7270	12934
Somme globale encaissée	12132	21577,5

Animer le territoire

> Après-midi nature dans le jardin sauvage du Coureur de grève à Plounéour-Brignogan-Plages :

- Concert aux sonorités natures de Samir Dib
- Balade botanique avec Florinum

> Jeu de piste Arbres en Wrac'h le long de la vallée de l'Abers Wrac'h à Lanarvily

45

participants
à la sieste
sonore



18

participants à
la balade
botanique



Animer le territoire

15

participants
au jeu de
piste



Animer le territoire

MARQUER LES JEP

16

bénévoles des
associations

Vie et patrimoine
Pontusval et Beva
er Vro

ORGANISATION
D'UN WEEK-END
AU PHARE DE PONTUSVAL



38

photographes
amateurs
pour l'expo
photo



1 500

participants
sur les 2
jours



- > Organisation d'un evnt/fab par mois dont :
 - Un projet participatif pour annoncer la Grand' Fabrique de 2026
 - Une Ribin' en juin à Guissény plus ample et plus participative dans le cadre des 30 ans de la CLCL
 - Et d'autres fabriques plus petites le reste de l'année dont 1 fest noz contemporain en été
- > Organisation d'un evnt à l'occasion des JEP et soutien aux autres initiatives du territoire
- > Création d'un projet ludique de valorisation du patrimoine à Guissény
- > Programmer des visites d'entreprises en été et les rendre payantes et poursuivre nos animations dans le cadre de la STESF
- > Créer une nouvelle offre touristique alliant découverte et cuisine