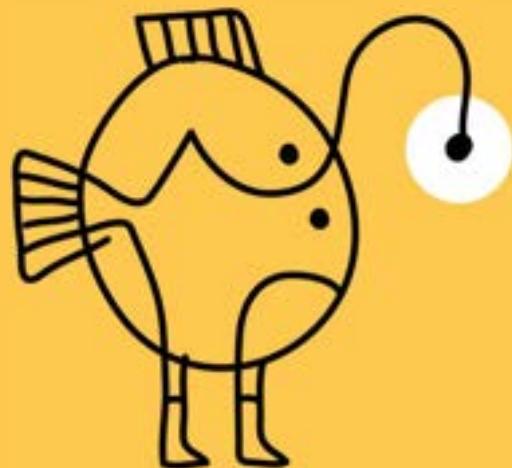




BRETAGNE<sup>®</sup>

TOUT  
commence  
en FINISTÈRE



## Rapport d'activité 2023

### Tourisme Côte des Légendes



# Edito

Après l'été caniculaire de 2022, l'année 2023 a été marquée par une haute saison maussade qui a affecté la fréquentation de notre territoire. Cela se traduit assez naturellement par des chiffres en baisse dans nos BIT (sans qu'ils soient néanmoins catastrophiques...).

Nous vous parlions de surfréquentation ou de saturation l'année dernière, ça n'a pas été le cas en 2023. A noter que cela n'affecte en rien nos recettes avec une taxe de séjour mais aussi des ventes qui continuent à croître et ceci malgré l'inflation qui aurait pu frapper les dépenses touristiques. Les visiteurs veulent continuer à profiter pleinement de leurs vacances, et ils ont bien raison !

De nombreuses réalisations au service de l'attractivité touristique du territoire ont vu le jour en cette année 2023 : une carte IGN, les 600 ans de la basilique, un livret jeu à Meneham... Des projets qui montrent bien l'étendue des compétences d'une équipe motivée à faire bouger et à faire parler de la Côte des Légendes.

Et - soyez en convaincus - elle n'a pas décidé de baisser le rythme en 2024 !



# Sommaire

*Les faits marquants  
de 2023*

*L'équipe*

*La vie statutaire*

*Les missions  
et actions*



# *Les faits marquants de l'année 2023*

978 012€ de budget prévisionnel, 784 122 € réalisés en dépenses de fonctionnement

40 % du budget = taxe de séjour + ventes et partenariats)

57% du budget assuré par la CLCL (-6%/2022)

2 nouvelles recrues et 0 départ dans l'équipe mais un taux d'ETP qui ne bouge pas (10,5)

Fréquentation : 49 828 personnes accueillies sur l'année (-2,5%/2022) et une baisse de – 9% sur juillet-août dans l'ensemble de nos BIT.

Un nouveau BIT ouvert en juin à Brignogan qui marche très bien en été (+34%/Plounéour)

De nouveaux bureaux au siège de Lesneven pour le confort de l'équipe

La création de notre premier podcast « Mamie dans les orties » avec Marie-Paule Le Guen

Un nouveau livret jeu à Meneham

Les 600 ans de la Basilique du Folgoët en grande pompe !

Une nouvelle carte IGN

Une nouvelle Ribin' à Plouider et un spectacle participatif sur les rochers de Meneham



**Morgane GUIBERT**  
Directrice



**Jessica MARREC**  
Directrice adjointe, chargée du  
développement



**Gwenaëlle BENOIT**  
Responsable accueil -  
qualité, Référente boutique  
et billetteries



**Nelly SCOUR**  
Référente artisans Meneham et  
petits travaux, intendance  
générale



**Camille  
WUYTOWIEZ**  
Chargée des partenariats



**Camille LE NORMAND**  
Chargée de communication



**Anne LANDRÉ**  
Chargée Tourisme & Patrimoine,  
référente Fabrique d'Imaginaire



**Ingrid CHEDMAIL**  
Chargée Tourisme & Patrimoine,  
référente animation Meneham,  
et Ribin' de l'Imaginaire



**Brandon MULLER**  
Chargé des loisirs actifs et  
activités nature

*L'Équipe*

= 10,53 ETP

en 2023 (10,58 en 2022)



**Clémentine THOMAS**  
Chargée de communication du  
site de Meneham, référente  
animations

+ 5 saisonniers  
et 1 stagiaire

**Martine CALVES**  
Référence comptabilité  
et taxe de séjour

# La vie de TCIDL

Des bureaux tout beaux, tout neufs



Un open space de 4 bureaux pour les missions de développement



La comptabilité dans un nouveau et vaste bureau



La Direction qui migre dans l'ancien bureau dédié au développement



## *La vie statutaire*

### **Le comité de direction de Tourisme Côte des Légendes**

- compte 26 membres titulaires (14 élus communautaires + 12 représentants du monde touristique) et 25 suppléants. Cette équipe est issue de la mandature 2020-2026.
- s'est réuni 5 fois en 2023.

# Les finances de Tourisme Côte des Légendes

## > BP 2023

978 012 € en fonctionnement et 96 269,11 €  
en investissement

## > CA 2023

Résultat négatif de 38 768,64 € en fonctionnement et  
Résultat positif de 3 149,60 € en investissement

=

58 % subventions

29 % versement de la taxe de séjour

12% vente de prestations et produits

1% divers (Autres rbt/mandats annulés)

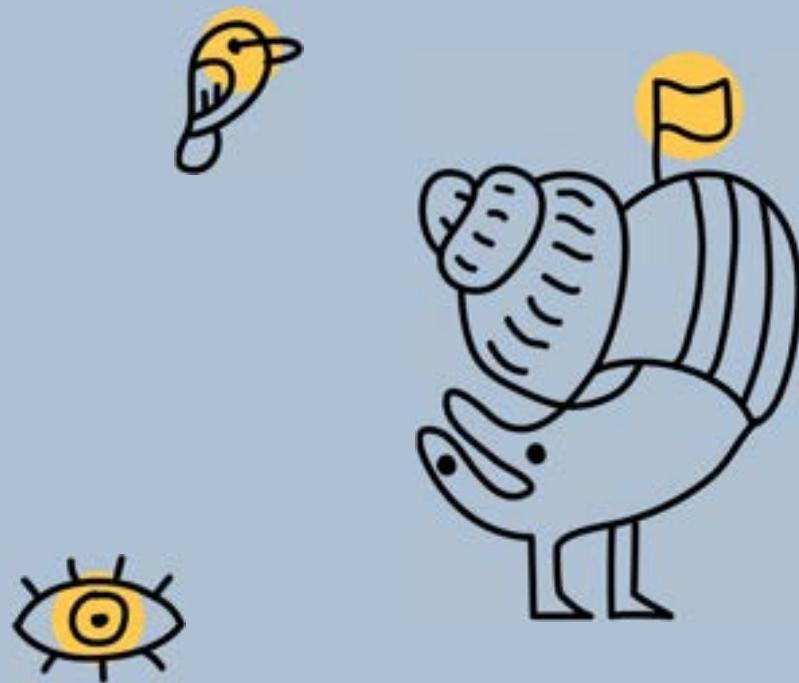
(& 25% report année précédente)

*La vie statutaire*



# *Les missions et actions*

- PROMOUVOIR
- ACCUEILLIR ET INFORMER
- GÉRER LA TAXE DE SÉJOUR
- ANIMER ET COORDONNER
- DEVELOPPER LES LOISIRS ACTIFS
- PENSER DEVELOPPEMENT DURABLE
- LE SITE DE MENEHAM
- ANIMER LE TERRITOIRE
- LA FABRIQUE D'IMAGINAIRE



# GERER LA TAXE DE SEJOUR

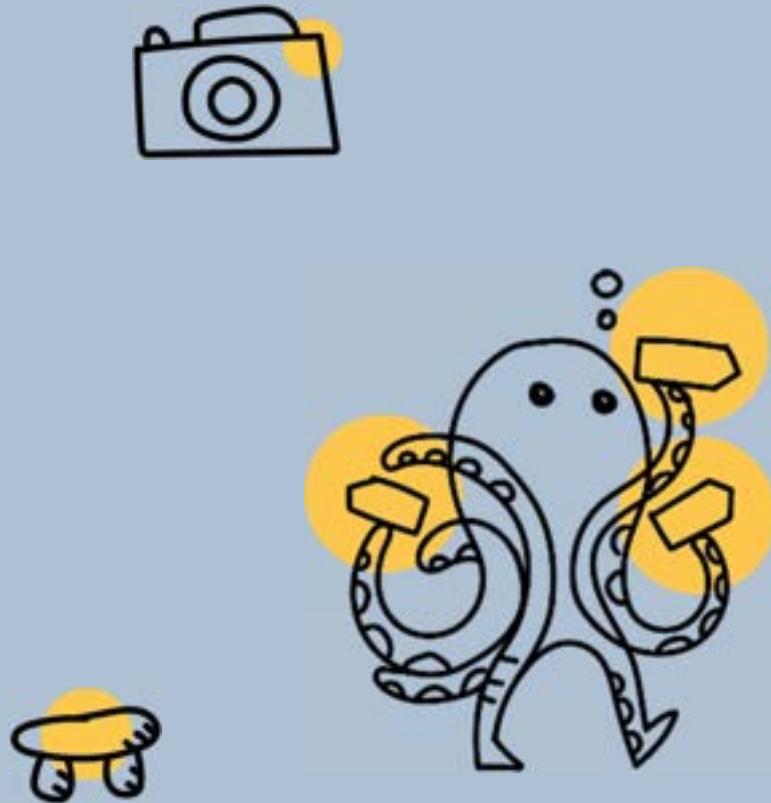
# Gérer la taxe de séjour

	Montant total	Montant collecté en direct	Montant collecté via les opérateurs	Montant versé par la CLCL à TCDL	Variation/n-1
2020	146 826,42 €	55 794,23 €	91 032,19 €	133 478,56 €	16 %
2021	178 877,23 €	77 702,93 €	101 174,30 €	162 615,66 €	21 %
2022	246 991,53 €	77 847,61 €	169 143,92 €	224 537,76 €	38 %
<b>2023</b>	<b>263 814,26 €</b>	<b>91 689,08 €</b>	<b>172 125,18 €</b>	<b>239 831,15 €</b>	<b>7 %</b>

## Résumé

214 demandes d'accompagnement traitées (269 en 2022)

Prêt de 240 000 € reversés à Tourisme Côte des Légendes (hébergeurs en direct et plateformes)



**PROMOUVOIR**

# Promouvoir

*Les missions  
et actions*

## SITE INTERNET : COTEDESLEGENDES.BZH

Poursuite de la création des pages sur le nouveau site internet, mis en ligne en décembre 2022. Prévision d'augmenter le rythme de publications en 2024.

- 04/23 – Un patrimoine, des mémoires
- 05/23 – Les jeux traditionnels
- 06/23 – Les 600 ans de la basilique du Folgoët
- 08/23 – Archéologie gallo-romaine
- 10/23 – Semaine du Tourisme économique et des savoir-faire
- 12/23 – MAJ Fête de Fin d'année
- 12/23 – Se baigner en hiver

# Promouvoir

## SITE INTERNET : COTEDESLEGENDES.BZH

	2023	2022	Evolution 2023/2022
Sessions	111 975	74 575	50,15%
Utilisateurs	74 211	51 542	43,98%
Nvx utilisateurs	73 867	51 484	43,31%
Pages vues	259 218	256 671	1 %
Taux de rebond	37,48%	57,62%	-34,95%

*Les missions  
et actions*

## Contexte

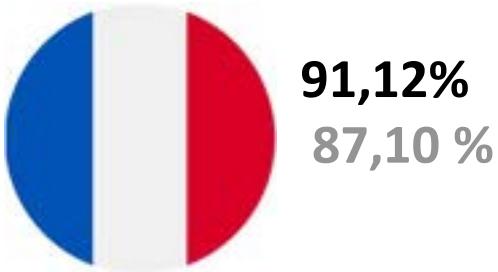
Google Analytics a changé son mode de calcul en 2023, les chiffres sont à prendre de manière prudente, mais nous notons en "chiffre équivalent" une remontée assez importante !

Notons néanmoins une baisse du taux de rebond qui sera à étudier pour les développements à venir. Un souci de "circulation" des utilisateurs sur le site ? Ou ils trouvent très rapidement ce qu'ils cherchent et n'ont pas besoin de slalomer entre les différentes pages ?

# Promouvoir

SITE INTERNET :  
COTEDESLEGENDES.BZH

Origine des internautes



2023 confirme le retour des visiteurs étrangers, tout en restant éloigné des visites pré-covid (ex : allemands 2019 =2,82%). À noter que le site internet a été traduit en anglais et en allemand à partir du dernier trimestre 2023.



Canaux d'acquisition via :

*Les missions et actions*

La progression de « Organic Search » devient durable et prouve que le travail constant du SEO est efficace. L'augmentation, mais sans retour à 2021 des “liens” (notre site sur les autres sites) montre un léger retour à la “normale”. La part réseaux sociaux augmente de nouveau pour une raison simple : malgré le fait que Facebook n'aime pas que l'on mette des URL qui sortent les personnes de l'environnement Meta, nos URL, grâce au nouveau site internet sont plus facilement cliquables dorénavant.

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Moteurs de recherche	80%	77,2%
Direct	12,5%	16,7%
Liens	3,7%	3,3%
Réseaux sociaux	4,56%	2,7%

# Promouvoir

SITE INTERNET : COTEDESLEGENDES.BZH

Connexion via :



**66,13%**  
60,05%

Utilisation du mobile toujours en augmentation constante,



**30,37%**  
34,79%

Utilisation de la tablette encore en recul.



**4,44%**  
5,16%

*Les missions et actions*

## RÉSEAUX SOCIAUX

Comptes gérés par TCDL:



- **5034 abonnements en 2023**  
(4307 en janvier 2022)
- **33 messages privés (26 en 2022)**
- **115 post dont 8 + de 100 likes**



- **447 publications depuis création**
- **2587 abonnés en février 2023**  
(2002 en février 2022)
- **47 post dont 18 + de 100 likes**



- **258 abonnés (227 abonnés en 2022)**
- **125 519 vues au 20 février 2023**  
(110 734 vues le 4 avril 2022)

# Promouvoir

*Les missions  
et actions*

REPORTAGE PHOTO – Seniors © Yves de Orestis



REPORTAGE PHOTO – Trentenaires © Yves de Orestis



# Promouvoir

*Les missions  
et actions*

ACHAT DE PHOTOS – Breizh Air Production



ACHAT DE PHOTOS – Emmanuel Berthier



# Promouvoir

## Mamie dans les orties

Enregistré en avril 2023, le podcast « Mamie dans les orties » se veut une archive des femmes qui ont vécu des vies exceptionnelles.

Nous avons proposé à Marie-Paule Le Guen de se prêter à l'exercice. Gardienne du phare de Pontusval depuis les années 60, nous nous doutions que son témoignage était très important.

L'épisode est en ligne sur toutes les plateformes de podcast.



- Très bon démarrage avec 10 000 écoutes début juillet 2023.
- 40 000 au mois de novembre 2023 (moyenne : 30 000 / 35 000).

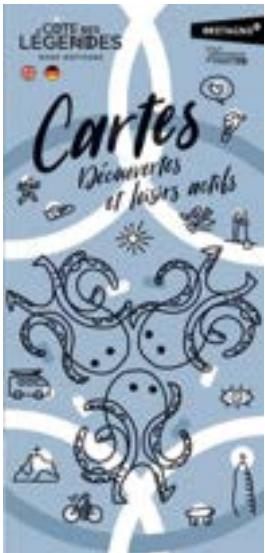


#46. Marie-Paule  
La gardienne du bout du monde

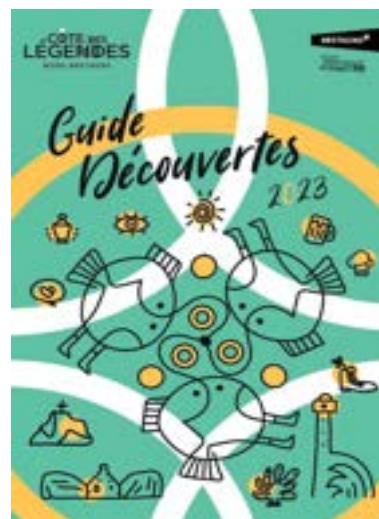
# Promouvoir

## ÉDITIONS

Carte touristique  
22 000 ex  
23 000 ex en 2022



Guide découverte  
21 000 ex  
23 000 ex en 2022

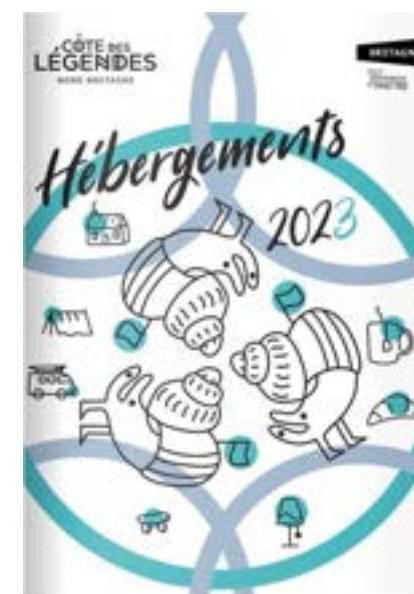


Fiche des marées  
500 ex



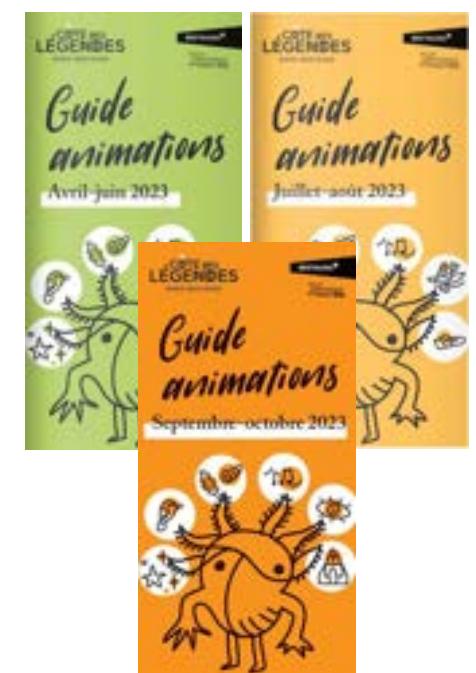
Diminution du nombre de tirage  
afin d'éviter le gaspillage de  
papier.

Guide hébergement  
Impression en interne



## Guides animations

Avril à juin 3000 ex  
Juillet à août 8500 ex  
Septembre à octobre 2000 ex

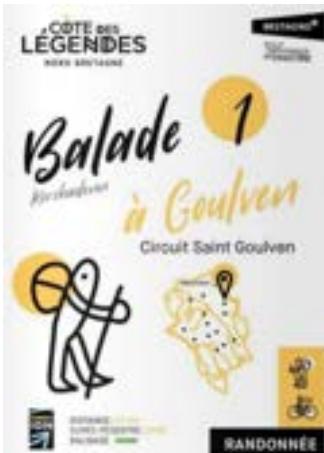


*Les missions  
et actions*

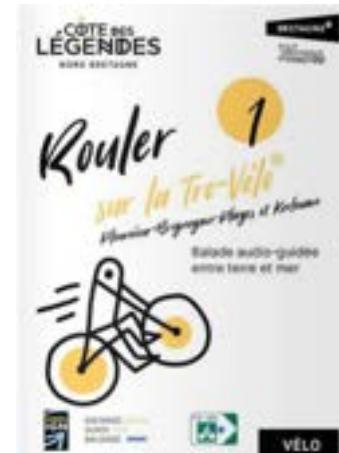
# Promouvoir

EDITIONS - LOISIRS ACTIFS

Ré-impression de l'ensemble de la gamme



Fiches randonnées  
1759 ex



Fiches Tro vélo  
950 ex



*Les missions  
et actions*

# Promouvoir

*Les missions  
et actions*

## RELATIONS PRESSES

Des relations à renforcer !



- **Presse locale** : 9 points presse TCDL, 10 FAB, 6 Meneham, 7 pour les 600 ans = **32** points presses organisées + 6 articles thématiques 600 ans pages régionales OF
- **TV** : « Kerlouan, les Seychelles... en Bretagne » 20h TF1, « Bretagne Gourmande » Echappées belles FR5, 2 reportages sur France 3 Iroise (FAB + 600 ans)...
- **Passages radio** : 7 partenariats France bleu/OTB avec 3 partenaires mis en lumière (A domicile, Lanarvily et Rêves de mer) + 1 autre France bleu (600 ans) + 2 RCF (FAB et 600 ans) + Europe 1 (Meneham) = **11**
- **Accueils de blogueurs-influenceurs** : Prince de Bretagne (Meneham), Le poète aventurier (Meneham) = **2**
- **Insertions presses** : La Petite Fabrique (Barrachou paddle et Pagan Glaz : 50 000 exemplaires, 15 000 abonnées), Voyage Family (Meneham/Pontusval/Brignogan/baie Goulven et Lesneven : 72 804 personnes touchées, 1 850 lectures), Récréatiloups (Meneham), Bretagne Mag (rando/ribin') = **4**
- **Presse écrites** : de nombreuses publications identifiées notamment via Bretagne Mag avec qui des relations étroites se sont tissées (Le Restaurant breton, Le marais du Curnic....) mais aussi le magazine Penn Ar Bed du Département (Meneham, Fête Nature, 600 ans), Voyage voyage (La Butte), Magazine Breizh (ateliers Meneham), Magazine Elle (La Butte 1.300.000 lecteurs), Mag Le Cycle (195 000 lecteurs), magazine des abers (vélo route)...



**ACCUEILLIR ET  
INFORMER**

# Accueillir et informer

UN NOUVEAU BIT A PLOUNEOUR-BRIGNOGAN-PLAGES

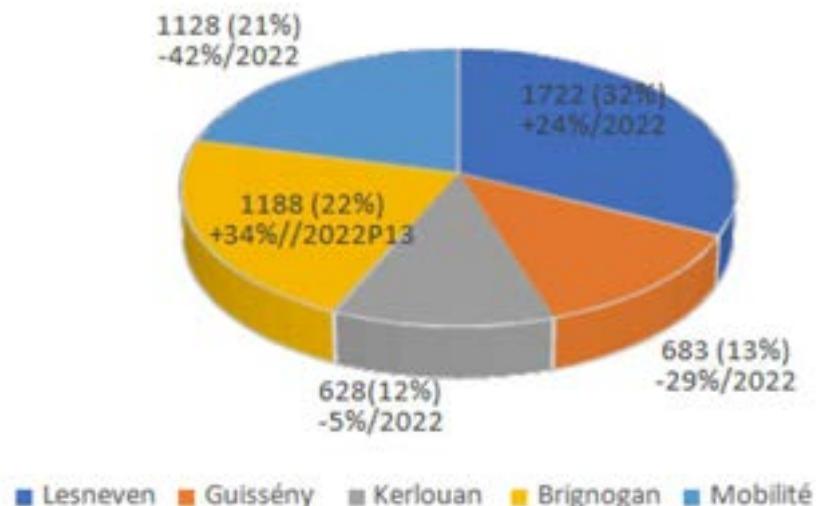


# Accueillir et informer

LA FRÉQUENTATION EN JUILLET ET AOÛT 2023

*Les missions  
et actions*

Demandes dans les BIT de la Côte des Légendes du  
1/07 AU 31/08/23  
(5349 demandes au total =-9%/2022)



## Contexte

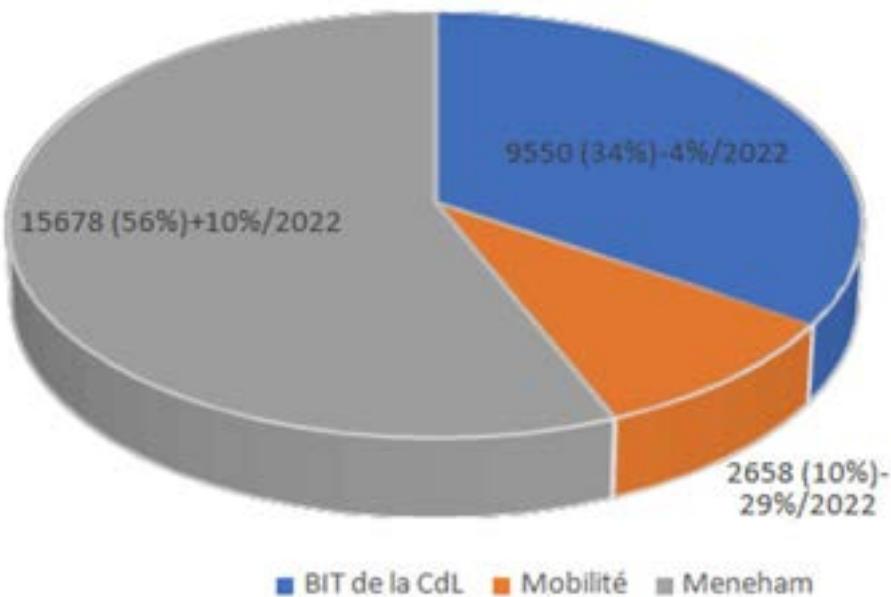
- 2 BIT ouverts toute l'année : Lesneven et Meneham
- 1 BIT ouvert de juillet à décembre : Plounéour-Brignogan-Plages
- 2 BIT saisonniers, ouverts en juillet et août : Guissény et Kerlouan
- 1 accueil en mobilité, du 20 juin au 16 septembre : la Karriguette

# Accueillir et informer

LA FRÉQUENTATION EN JUILLET ET AOÛT 2023

*Les missions  
et actions*

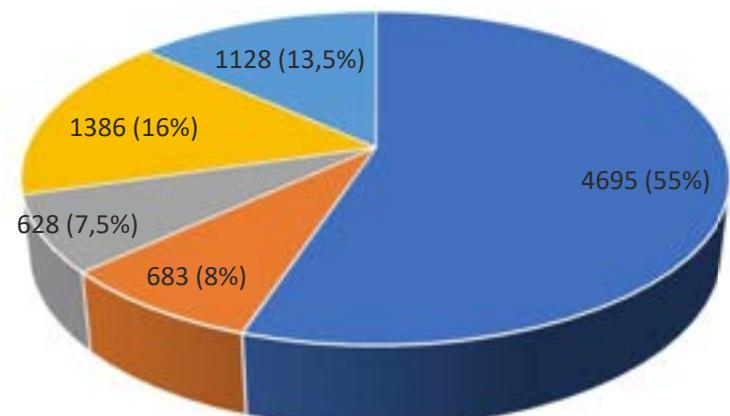
Nombre de personnes accueillies  
du 01/07 au 31/08/2023  
Tous sites confondus  
27886 personnes au total (-7%/2022)



# Accueillir et informer

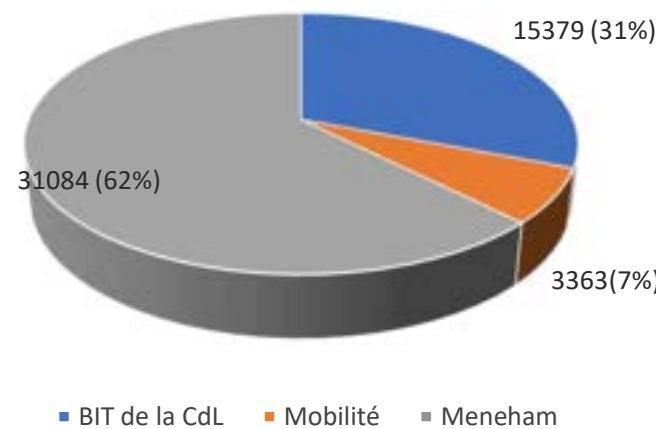
## LA FRÉQUENTATION DE L'ANNÉE 2023

Année 2023 - Répartition des demandes par BIT (8520 demandes au total)



- Lesneven (toute l'année)
- Kerlouan (Juillet et août)
- Mobilité (fin juin début septembre)
- Guissény (Juillet et août)
- Brignogan (Juillet à mi-sept)

Année 2023  
Nombre de personnes accueillies -  
Tous sites confondus  
(49826 personnes au total) -2,5%/2022



*Les missions  
et actions*

## Résumé

En 2023, on dénombre 8520 demandes sur l'ensemble des BIT (*hors Meneham*), soit une **baisse significative de 7%** par rapport à 2022.

Cette baisse se fait surtout ressentir sur **la mobilité** (-42%) qui peut s'expliquer par la météo défavorable et l'ouverture du BIT au bourg de Brignogan (présence moindre au phare de Ponstuval).

Le **BIT de Guissény** enregistre également une baisse de -30%.

Le **BIT de PBP** à l'inverse affiche une progression de 34%, qui démontre la pertinence du changement de local.

# Accueillir et informer

*Les missions  
et actions*

## LA FRÉQUENTATION DE L'ANNÉE 2023

### Par mode de contact en 2023



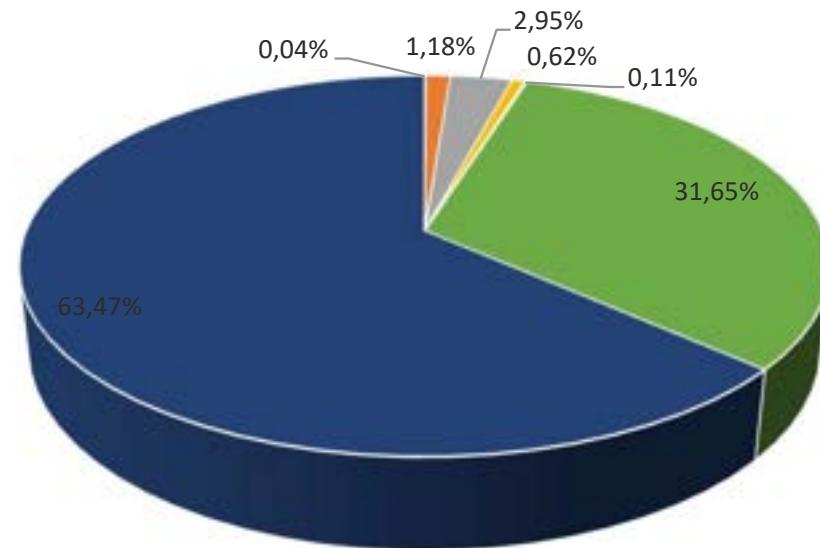
Guichet : 66 %



Téléphone : 14 %

Autres (@ / courrier / chat) : 20 %

### Répartition des demandes selon le profil du demandeur - Année 2023



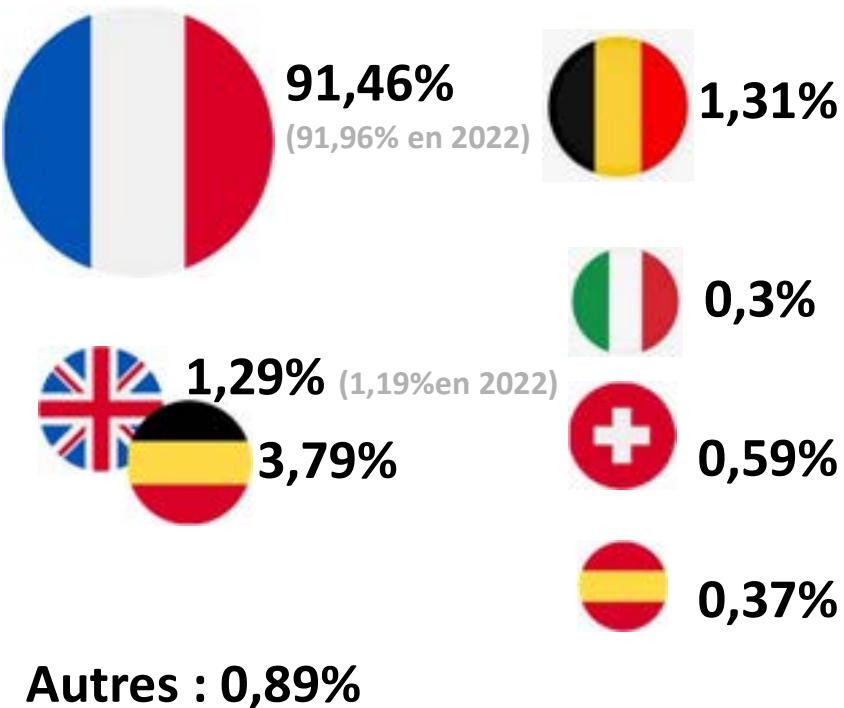
■ Etudiants ■ Groupes ■ Partenaires ■ Rés. Sec. ■ Tour. Affaire ■ Visiteurs locaux ■ Touristes

# Accueillir et informer

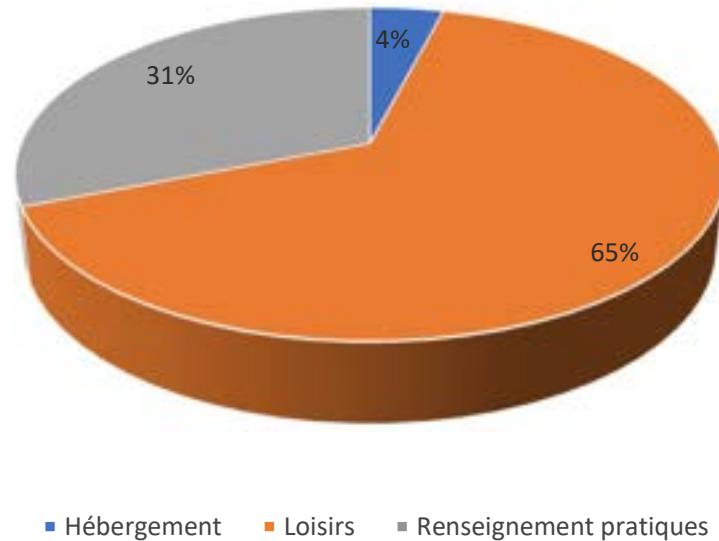
*Les missions  
et actions*

## LA FRÉQUENTATION DE L'ANNÉE 2023

### Répartition des demandes françaises et étrangères



### Répartition des demandes par thématique Année 2023



Autres : 0,89%

# Accueillir et informer

## L'ACCUEIL MOBILE

### Kézako ?

La «Karriguette des Légendes» a sillonné les routes de la Côte des Légendes pour la 7<sup>e</sup> année en partant à la rencontre des vacanciers et des habitants.

Ce mode d'accueil reste très apprécié par les visiteurs, les retours sont positifs.

Si le nombre de demandes apparaît en forte baisse (-42%), le nombre de personnes accueillies en 2023 s'élève à 3363, un chiffre stable par rapport à 2022 (3350).

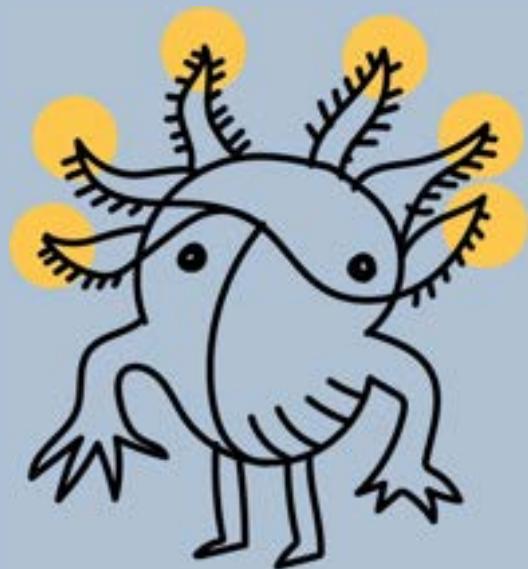
La Karriguette a été déployée du 20 juin au 16 septembre et présente sur plusieurs événements comme par exemple les 600 ans de la basilique du Folgoët.



*Les missions  
et actions*



# **ANIMER ET COORDONNER**



# Animer et coordonner

## ACTIONS VERS LES ACTEURS TOURISTIQUES DU TERRITOIRE

### Partenariats et promotion des professionnels

Tourisme Côte des Légendes utilise ses supports de communication tels que le Guide découvertes, le catalogue des hébergements et son site internet pour promouvoir les activités des professionnels et des hébergeurs. L'objectif est de mettre en lumière les prestataires et leurs offres sur le territoire et plus largement, à l'échelle des bassins de fréquentation touristique.

Les offres de partenariat sont déclinées en fonction du type d'activité et du ou des supports utilisés.

*Les missions et actions*



#### Partenariats professionnels 2023 :

- 106 structures partenaires (vs 108 en 2022)
- 115 insertions dans le Guide découvertes (vs 121) (dont 11 nouvelles insertions)
- 39 048€ TTC (vs 38 100 €)

#### Partenariats hébergements 2023 :

- 66 propriétaires partenaires (68)
- 80 hébergements (78)

# Animer et coordonner

## ACTIONS VERS LES ACTEURS TOURISTIQUES DU TERRITOIRE

### Mise en réseau et relais d'information

La tendance des parcours clients évolue, montrant que la visite d'un bureau d'information touristique n'est plus automatique pour les visiteurs. Pour aller au-delà de son rôle d'accueil «en direct», TCDL se positionne donc comme un lien entre les professionnels, institutionnels ou associatifs et les propriétaires d'hébergements.

L'objectif est de fournir aux propriétaires d'hébergements une information exhaustive sur les prestations et activités disponibles pour leurs clients, tout en les encourageant à devenir des ambassadeurs de la Côte des Légendes.

#### Newsletter « l'Actu du tourisme en Côte des Légendes »

- 8 newsletters en 2023 (vs 4)
- 203 contacts
- Taux d'ouverture : 51%

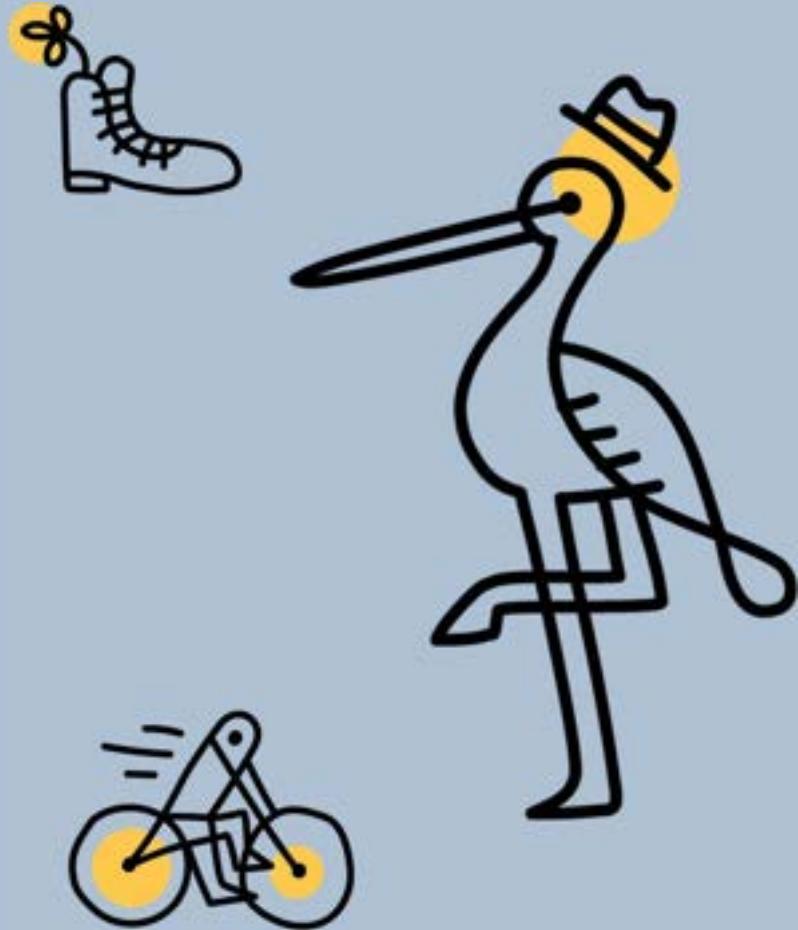


#### Rencontre des acteurs de la destination

- Rencontre organisée le 6 avril à Plougastel-Daoulas, à l'échelle de la destination Brest terres océanes, bourse d'échange de documentations et atelier.

#### Rencontre des acteurs de la Côte des Légendes

- Rencontre organisée le 6 juin, au Cloître de Lesneven, présentation des événements et animations en Côte des Légendes, moment d'échange entre acteurs du tourisme.



**DEVELOPPER  
LES LOISIRS  
ACTIFS**

# Développer les loisirs actifs

## LA RANDONNÉE PÉDESTRE

- Refonte de la carte IGN, éditée à 1 100 exemplaires en juillet 2023. Prix de vente : 7€.
- 63 cartes vendues (entre juillet et décembre)
  - 462 € de Chiffre d'Affaires en 2023
- Poursuite du suivi Qualité des sentiers, dans le cadre de la convention de partenariat avec l'association Sentiers. (26 tracés contrôlés)

169 participants pour la randonnée **Chemins et Vallées**

Renouvellement du balisage **4305€**

- Un important travail après la tempête par les associations locales pour remettre en route cette offre qui plait autant aux habitants qu'aux visiteurs de passage !

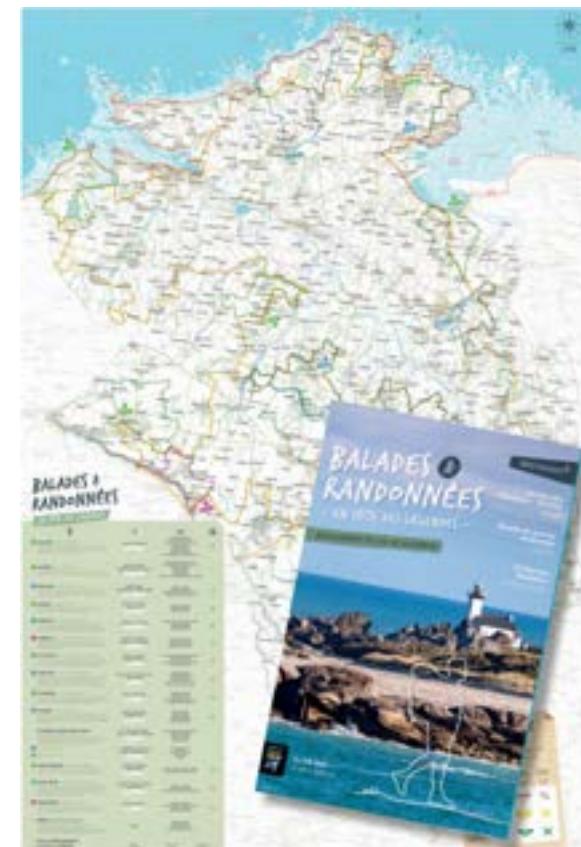
### ***Les circuits les plus consultés***

- PBP (Circuit du phare) : 540 vues
- Kerlouan : 253 vues
- Goulven : 206 vues

### ***Les circuits les plus vendus (fiche individuelle)***

- Kerlouan : 235 fiches
- PBP (circuit du littoral) : 201 fiches
- PBP (Circuit du phare) : 198 fiches

*Les missions  
et actions*



# Développer les loisirs actifs

## LE VÉLO

Ces tracés ont fait l'objet d'un suivi afin de garantir la qualité et la conformité du balisage pour les utilisateurs.

Les **7 circuits** ont eu un contrôle en 2023

Une commande de balisage a été effectuée via la CLCL fin 2023 (**7 915€**)

Le BIT de Lesneven a obtenu le Label Accueil vélo en 2023



*Les missions  
et actions*

# Développer les loisirs actifs

*Les missions  
et actions*



## La nage en mer

En août 2023, s'est tenue la 6<sup>ème</sup> édition du Défi des Légendes Dominique Rance.

Cet évènement sportif est une course de natation en eau libre.

- 3 courses ouvertes à tous : 500 m – 2000 m – 4000 m.

Collaboration entre le Centre Nautique de Brignogan, la commune de Plounéour-Brignogan-Plages, la Ligue de Bretagne de Natation et Tourisme Côte des Légendes.

Cette édition a rassemblé 181 personnes : 72 femmes et 109 hommes.

# Développer les loisirs actifs

*Les missions  
et actions*

## Le trail

Lancé en 2019, le projet de station Trail Abers/Côte des Légendes fait désormais partie d'un espace trail plus vaste au sein de la destination Brest terres océanes : **L'espace Finis'trail**.

- Durant l'année, 2 nouveaux circuits dans les terres ont été balisés (Le Folgoët et Lanarvily)

Au total, il y a **8 circuits en Côte des Légendes**, dont deux adaptés à la pratique du swim run.

Ce projet a été soutenu financièrement par la Région Bretagne.



13 292 vues sur Finis'trail

Les missions  
et actions

# Développer les loisirs actifs

## La Transléonarde

Tourisme Côte des Légendes accompagne l'association sur l'organisation de l'événement et lors de ce week-end sportif et convivial. C'est une association structurée avec une équipe motivée !

Encore un grand succès pour le 21<sup>ème</sup> édition de la Transléonarde

**2350 Inscriptions**





**PENSER  
DEVELOPPEMENT  
DURABLE**

# Penser Développement Durable

Formation de toute l'équipe de TCDL

## « SENSIBILISATION AUX ÉCONOMIES D'ÉNERGIE GRÂCE AUX NUDGES »

14 mars 2023 avec Energience

- 1/ Ecrans et imprimantes
- 2/ numérique
- 3/ Chauffage

▶▶▶ ④ Appareils en veille – écrans



Participation de TCDL à la journée thématique « **TOURISME DURABLE** » organisé par OT29  
7 novembre 2023 à Quimper



- Création de séjours en Tourisme équitable – OT Quimper Cornouaille
- Démarche de commercialisation de séjours groupes – OT Cap Sizun Pointe du Raz
- La Charte du Voyageur et démarche RSE – OTB
- Le Fond Tourisme Durable : comment accompagner la transition écologique ? CRT Tourisme Bretagne
- Plan d'actions 2024 – OT Quimperlé Les Rias

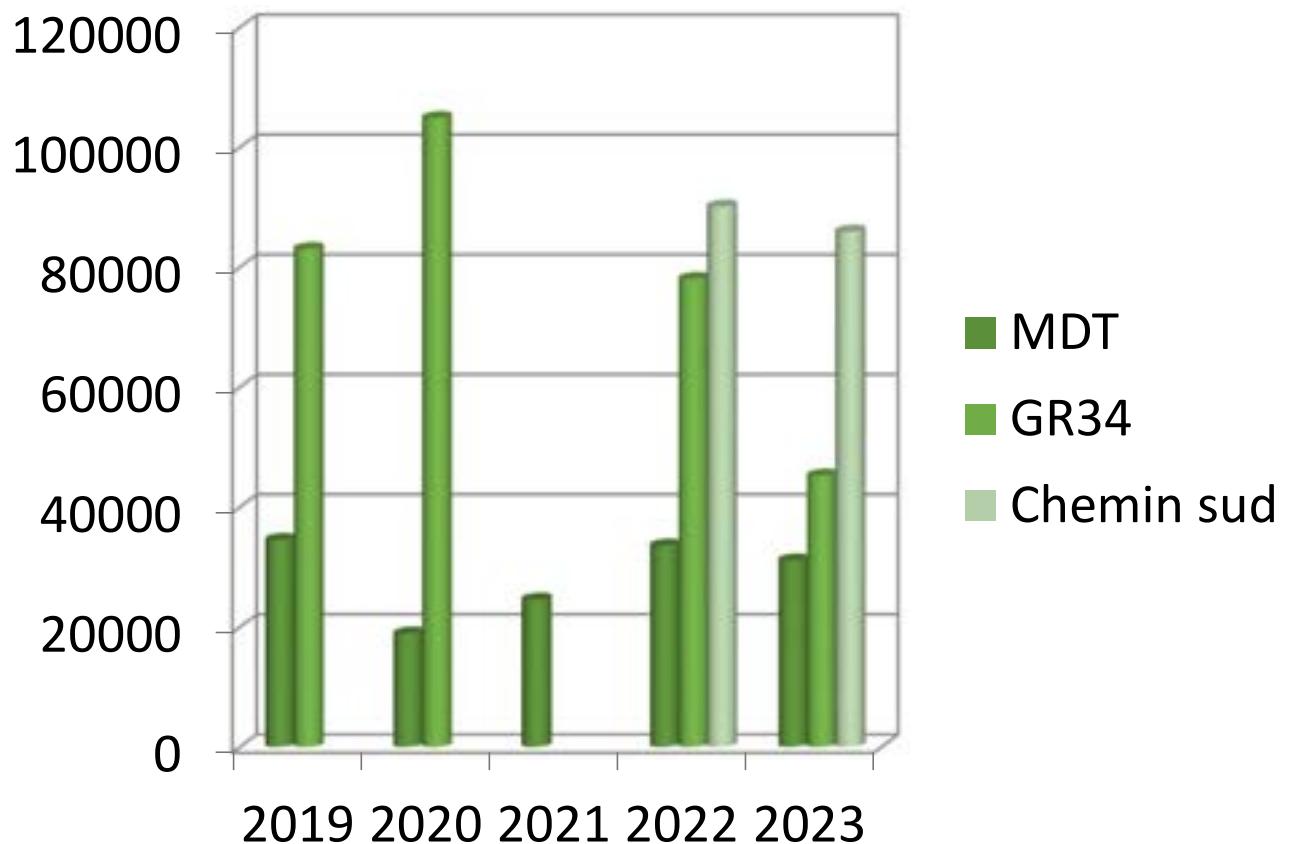
**MENEHAM**  
CÔTE DES LÉGENDES



**LE SITE DE  
MENEHAM**

# Accueillir

## UNE FREQUENTATION EN BAISSE



*Les missions  
et actions*

## Analyse

La fréquentation de la Maison de Territoire a baissé de 8 % entre 2022 et 2023. A noter que si sa fréquentation a été plus importante en juillet/août (+ 10%), ce n'est pas le cas sur les ailes de saisons (- 33% d'avril à septembre).

L'éco-compteur du Département situé sur le GR34 accuse une très forte baisse de -42%.

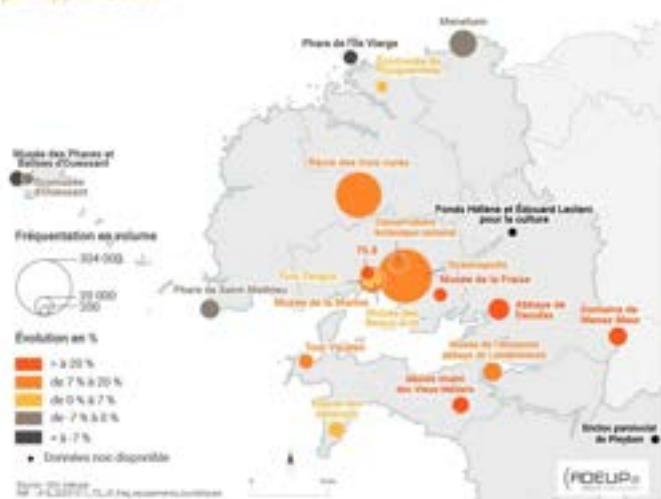
L'éco-compteur du chemin sud installé en avril 2022 a lui aussi baissé, alors qu'en 2022 il n'avait compté la fréquentation que sur 9 mois.

Cette baisse est difficilement explicable mais doit être en partie du à une météo maussade qui a beaucoup affecté les sites en plein air. A suivre.

# Accueillir

UNE FREQUENTATION EN BAISSSE

Fréquentation des sites et équipements entre avril et août 2023 et évolution par rapport à 2022



## My traffic

Zone D'Étude	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total génér.
Cap Fréhel ..	20 114	25 105	38 553	60 006	67 566	52 033	62 447	144 507	57 051	53 262	27 882	31 658	671 864
Côte sauvage ..	31 191	55 304	49 072	52 571	54 671	90 699	179 576	233 179	80 646	87 934	58 222	65 435	1 216 600
Crozon - plai..	1 283	4 847	1 139	11 970	12 003	50 013	14 061	19 065	11 036	6 943	1 201	309	94 624
Île aux pie..	7 483	9 507	8 760	22 627	39 174	23 048	47 644	40 438	23 890	14 632	5 931	9 106	252 260
La Gacilly	254 963	267 133	301 219	293 686	362 778	426 604	469 898	469 504	293 309	299 421	302 822	341 891	4 172 238
Locronan	100 965	100 150	123 115	234 657	248 686	214 761	353 692	491 672	245 873	164 825	153 568	427 018	2 842 582
Menéham	17 411	40 197	19 720	62 249	76 646	62 004	103 137	152 118	65 662	67 184	32 002	51 095	349 425
Rochefort en ..	56 661	67 685	65 619	133 831	147 665	115 718	206 943	299 368	163 518	104 436	85 348	475 200	1 921 980
Saint-anne ..	26 418	29 069	32 097	50 354	48 190	63 126	71 959	94 186	59 984	52 325	33 956	51 590	612 272
St-Malo - vil..	479 462	710 038	583 819	903 193	973 507	799 186	1 167 008	1 419 177	799 712	785 537	888 881	878 116	16 009 033
Tombeau de ..	3 248	10 674	14 340	19 734	22 373	26 003	34 475	56 092	21 160	12 510	7 260	5 633	233 502
Total génér.	992 829	1 320 049	1 237 466	1 900 998	2 146 189	1 884 005	2 679 856	3 418 196	1 871 843	1 649 019	1 349 073	2 337 329	22 777 660

### Durée de visite moyenne

#### Zone D'Étude

Rochefort en terre	100,92
Locronan	98,75
La Gacilly	86,75
Île aux pie..	59,67
Cap Fréhel et fort Lalatte	65,92
St-Malo - village Route du ..	53,58
Saint-anne-d'Auray et bas..	53,08
Menéham	55,67
Côte sauvage de Quiberon	48,50
Crozon - plage de la Palue	40,64
Tombeau de Merlin	33,25

REGION	% du total	Valeur ..
Bretagne	79,1%	
Pays de la Loire	5,8%	
Nouvelle-Aquitaine	1,9%	
Île-de-France	4,9%	
Hauts-de-France	1,0%	
Normandie	2,4%	
Centre-Val de Loire	0,0%	
Occitanie	1,5%	
Auvergne-Rhône-Alpes	0,7%	
Grand Est	1,9%	
Provence-Alpes-Côte d'A..	0,5%	
Bourgogne-Franche-Comt..	0,2%	

80% de visiteurs bretons et 65% de finistériens !

*Les missions et actions*

A noter que Meneham a été retenu en 2022 au niveau régional pour tester un nouveau système de comptabilisation satellite : My traffic. Il a comptabilisé 749 000 visiteurs mais ne sera pas renouvelé faute de confiance. Cet outil permet néanmoins des comparatifs au niveau régional.

# Promouvoir

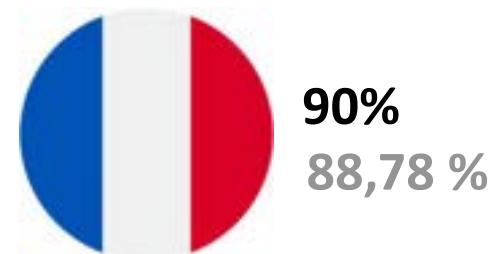
## LE SITE INTERNET



Google Analytics a changé de version en 2023. Les données sont à prendre avec cette notion en arrière plan. Néanmoins nous notons, à valeur équitable, une augmentation des visites !

Fréquentation	2021	2022	2023	%
utilisateurs	24 568	39 219	48 572	+ 23,85
Pages vues	81 202	116 257	136 520	+ 17,43
Durée sessions	1,46 min	1,42 min	1,24 min	-58

Répartition des demandes françaises et étrangères :



Autres : 3,32 %



*Les missions  
et actions*

# Promouvoir

## LES RÉSEAUX SOCIAUX



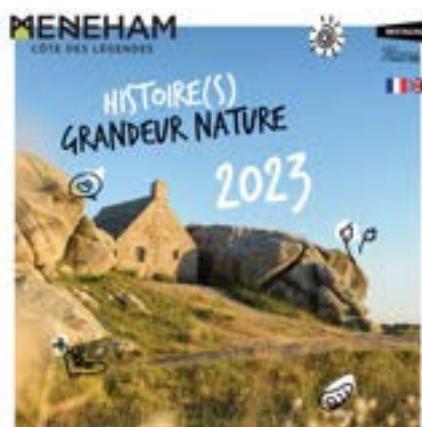
### Facebook (créé en décembre 2020)

- > **3009** « abonnés » en décembre 2023 (2222 en 2022)
- > Soit une moyenne de **85** nouveaux abonnés par mois
- > 1 à 3 publication par semaine en moyenne

**Nouveauté 2023 :** Un Instagram créé fin octobre

- > **432** « abonnés » en décembre 2023
- > 1 publication par semaine en moyenne
- > Story et réels

## LE PRINT



- 21 000** programmes imprimés (idem en 2022)
- > Changement de couverture

*Les missions et actions*

# Animer

## LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

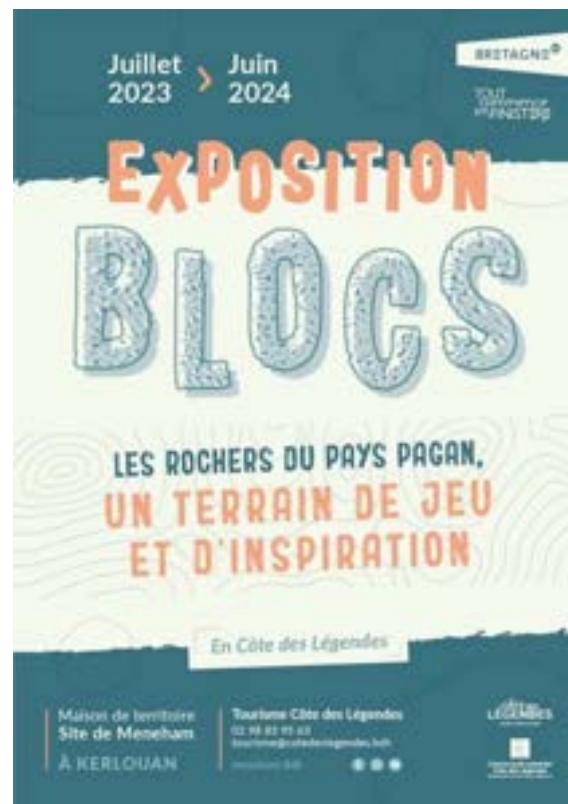


« Rendez-vous en terrain connu »

Novembre 2022 > juin 2023

### Description :

Zoom sur 7 communes de la Côte des Légendes, avec des anecdotes, cartes d'identité, randonnées et visites à faire sur chacune d'elles.



*Les missions et actions*

« Blocs »

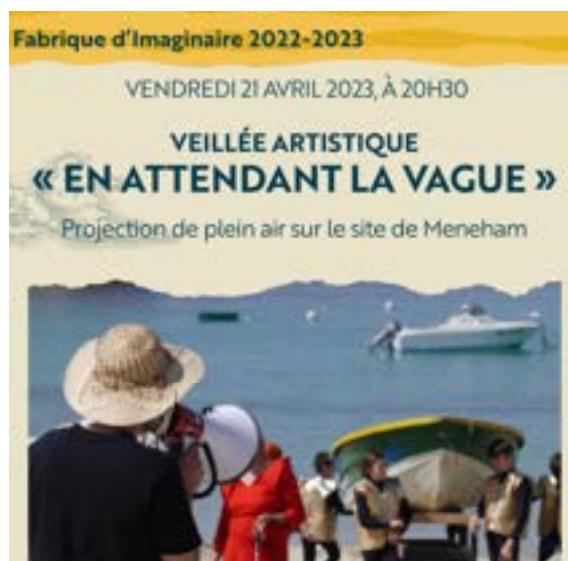
Juillet 2023 > Juin 2024

**Description :**  
Tour d'horizon des rochers du pays Pagan avec un zoom sur leur origine, leurs légendes et leurs interactions avec les promeneurs d'ici et d'ailleurs.

# Animer

## LES ÉVÉNEMENTS

Soirée projection sur les rochers de Meneham  
« En attendant la vague »

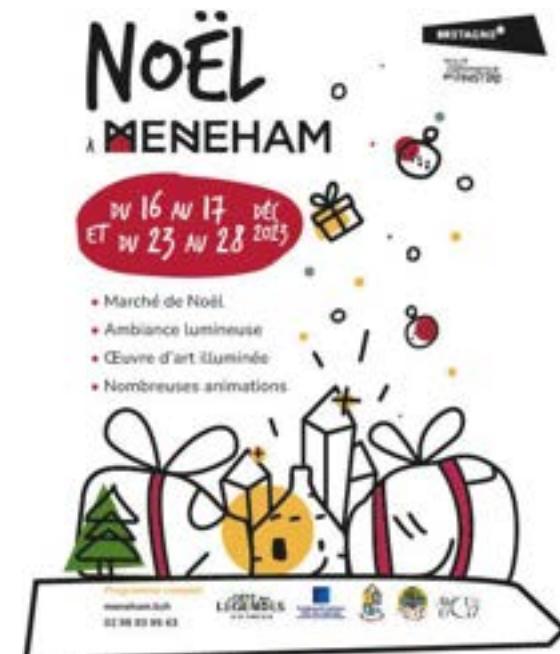


Le spectacle déambulatoire « Les naufragateurs »

Une 4<sup>ème</sup> édition pour « Les courges débarquent à Meneham »



Noël à Meneham sous le signe de la roche

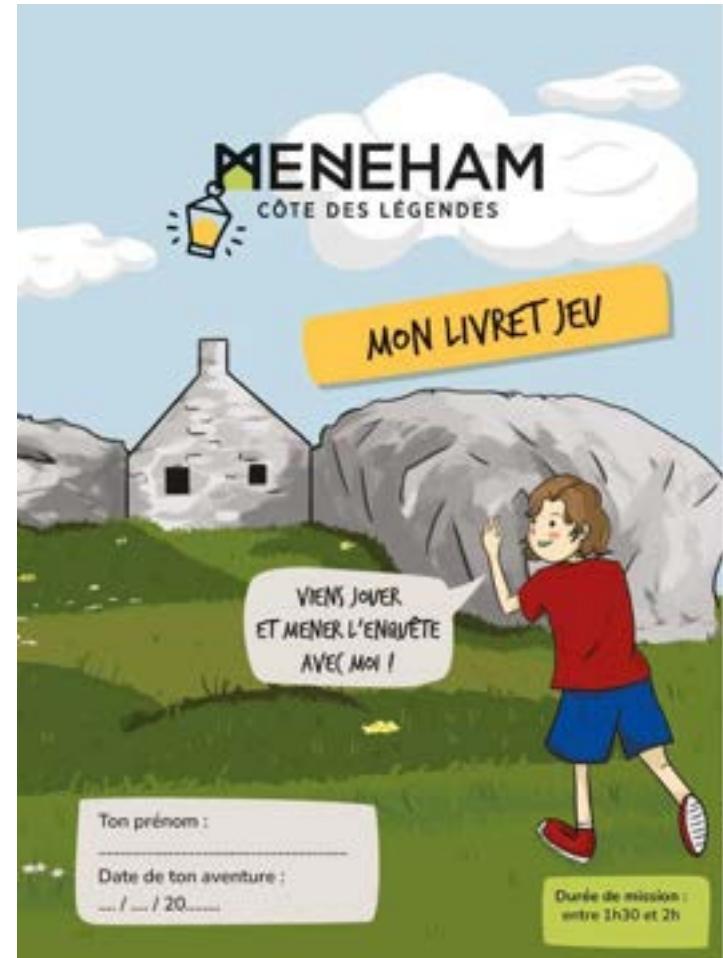


*Les missions et actions*

# Animer

- > **141** jours d'animations (121 en 2022)
- > Une billetterie en ligne **billetweb** qui se maintient : les billetteries des chasses au trésor, balades en kayak et paddle et escalade ont été gérées par TCDL
- > Un nouveau **livret jeu** pour visiter Meneham en famille en autonomie

*Les missions  
et actions*



# 2023 en images

*Les missions  
et actions*



# Animer

## GESTION DES ATELIERS D'ARTISANS

ATELIER	ARTISAN	SPECIALITE	ARRIVEE EN 2023
N°2	Aurélie Quiviger	bijoux en lithothérapie (pierre)	X
N°3	Eric Ducret	Travail de la terre, céramique	
	Anne Dayot	Photographie	
	Yvon Pennors	Peinture, bijoux	
N°4	Catherine Lelaizant	cyanotypie sur textile, papeterie	X
	Éric Sachet	Travail du béton et création de bougies	X
N°5	Maxime Lebel	Travail du bois, osier	
	Emilie Lebel	Macramé et tressage de noeuds	X
	Azénor Lépine	Peintre/ Designer textile	

*Les missions et actions*

**4 ateliers** dans la caserne de Meneham.

Au 1<sup>er</sup> avril 2023, **9 artisans** se sont répartis ces espaces (idem 2022).

Un processus de meilleure concertation entamé qui a conduit à une révision des horaires des artisans et de la Maison de territoire et des musées afin que l'ouverture du site soit plus compréhensible pour les visiteurs.

# Développer

*Les missions  
et actions*

## AUGMENTER NOS RESSOURCES PROPRES

### Booster nos visites guidées

Visites groupes	2019	2020	2021	2022	2023
Participants	268	144	107	229	813
Recettes	931,50	525	636,24	1 018,56	4 642

**24** visites assurées en interne  
**3** externalisées

Visites individuelles	2021	2022	2023
Participants	245	259	183
Recettes	1 104,82	1 164,55	760

**12** visites découverte (13 en 2022)  
**6** visites by night (4 en 2022)  
**4** visites ludiques (2 en 2022)

# Développer

*Les actions*  
*missions*

## LA BOUTIQUE DE LA MAISON DE TERRITOIRE EVOLUTION DES VENTES

	CA TOTAL (TTC)	Marge & commissions (TTC)	Panier moyen (TTC)
2019	39 441 €	14 096 €	9,31 €
2020	27 750 €	8 948 €	10,49 €
2021	39 003 €	12 866 €	11,20 €
2022	43 996 €	13 856 €	9,97 €
2023	<b>48 042 €</b>	<b>12 040 €</b>	<b>10,19 €</b>

Top 3  
Produits les + vendus en 2023  
(tous BIT confondus)

- 1
- 2
- 3

- Cartes postales : 3 074 (3138 en 2022)
- Sucette caramel : 674 (248 en 2022)
- Magnet (CDL + Phare) : 635 (728 en 2022)

## DEVELOPPER LA THEMATISATION

Proposer des produits en lien avec les animations et les expositions temporaires :

- Affiches « Carte des rochers » et livres en lien avec l'exposition « Blocs »
- Vente de courges pendant l'événement « Les Courges débarquent à Meneham »

# Développer

Les missions  
et actions

**AMENAGEMENT :**  
**Projet de rénovation du parking Est & Co**

**Un projet qui avance doucement mais sûrement !**

5 rencontres organisées en 2023

- 16/03/23 : Rencontre avec la DREAL avant lancement des démarches administratives
- 07/04/23 : Définition de la procédure administrative et donc le planning des travaux
- 10/05/23 : réunion d'étape
- 26/06/23 : finalisation des détails du dossier avant lancement du DCE pour recruter l'entreprise qui fera les travaux
- 19/12/23 : passage devant la CDNPS à Quimper



# ANIMER LE TERRITOIRE



# Animer le territoire

## LE TOURISME ÉCONOMIQUE

### Visites d'entreprise de l'été

Forte d'un tissu économique diversifié et de nombreux savoir-faire, la Côte des Légendes a souhaité valoriser ses entreprises qui font l'identité du territoire, leurs valeurs et leur travail en organisant des visites à destination du grand public.

*Les missions  
et actions*

#### En chiffres :

- Visites gratuites
- **26** visites prévues (vs 20 en 2021) / **21** maintenues (seulement 1 annulée faute de participants) + 9 autres qui ont été valoriser par nos outils
- **13** entreprises participantes dont **3** nouvelles (Le Groupe Ouest, La CUMA de l'Hermine, Spiruline ar Milin)
- **353** curieux ont participé aux visites d'entreprise (vs 225 en 2022)
- Taux de remplissage des créneaux de visite : **89%** (vs 92%)



# Animer le territoire

## LE TOURISME ÉCONOMIQUE

### Semaine du Tourisme Économique et des Savoir-Faire



La **Semaine du Tourisme Économique et des Savoir-Faire** est un évènement porté par le réseau des offices de tourisme de Bretagne. Elle s'est déroulée du 23 octobre au 5 novembre 2023, à l'occasion de la 3<sup>ème</sup> édition.

Évènement organisé à l'échelle régionale, l'objectif est de faire découvrir au grand public les savoir-faire et le patrimoine industriel bretons en pénétrant dans l'univers des petites et grandes entreprises, qui font rayonner le territoire et le rendent attractif.

*Les missions  
et actions*

	2022	2023
<b>COTE DES LEGENDES</b>		
Nb d'entreprises participantes	7	10
Nb de créneaux de visites	12	14
Nb d'inscrits	150	160
Nb de participants	150	127
Tx de remplissage	90%	75%
Bénéfices reversés à la SNSM	176	144
Bénéfices reversés à OTB pour la plateforme régionale	65	36
<b>BRÉTAGNE</b>		
Nb d'entreprises participantes	384	
Nb participants	7769	7270
Chiffres d'affaires	12310	12132

# Animer le territoire

APPUI A LA FETE DE LA NATURE (2<sup>nd</sup> édition)

3 associations mobilisées (idem 2022)

300 curieux environ (vs 100 en 2022)

2 582,20 € de subventions versées (vs 1718 € en 2022)



*Ploudaniel*

*Goulven*

*Guissény*



# Animer le territoire

APPUI AUX JEP (3<sup>ème</sup> édition)

**6** associations mobilisées (vs 3 en 2022)

**1 664** curieux environ (300 environ en 2022)

**4 850 €** de subventions versées (contre 2 080€ en 2022)



*Le Folgoët  
Lesneven  
Guissény*



*Kerlouan  
Brignogan*

# Animer le territoire

MARQUER LES JEP

Fêter les 600 ans de la Basilique du Folgoët !

10 000 visiteurs environ en 2 jours

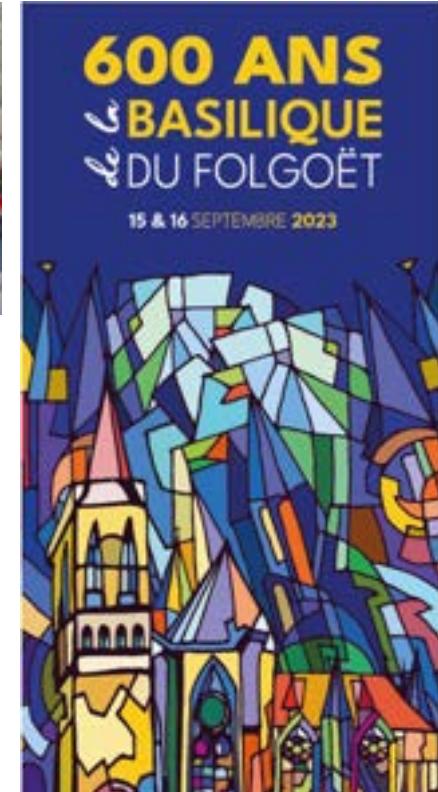
1 mapping de 7 minutes

5 concerts

400 visites du clocher et 200 visites de la basilique

Plus de 50 costumes traditionnels mis en valeur

Des retombées presse importantes



FABRIQUE  
D'IMAGINAIRE

CÔTE DES LÉGENDES



LA FABRIQUE  
D'IMAGINAIRE

## 2023 : UNE PROGRAMMATION AMBITIEUSE



**La Fabrique d'Imaginaire** est un projet artistique et culturel qui se développe depuis octobre 2018 sur le territoire de la Côte des Légendes.

En 2023 ont eu lieu :

- 9 spectacles des **P'tites Fabriques** (+ 2 annulés)
- 1 installation d'œuvre d'art des **Ribin' de l'Imaginaire** sur la commune de Plouider
- 1 projet participatif destiné à la jeunesse **En attendant la vague**
- Un grand weekend de fête pour **les 600 ans de la Basilique du Folgoët**



# LES P'TITES FABRIQUES

De janvier à décembre 2023  
9 P'tites Fabriques sur 6 communes différentes

6 communes touchées

70% des dates complètes (voir plus que complètes !)

901 spectateurs dont 18% d'enfants

35 artistes associés

1322 € de recettes soit 147 € en moyenne (avec 4 dates gratuites)

Dépenses :

13 740 €

Artistique : 8 176,50 €

Logistique : 4 471,5

Communication : 1 092 €



*Petite projection à partir de nos dépenses et de notre fréquentation en 2023. Pour être à l'équilibre, il faudrait que chaque spectateur paie 15 € sa place.*

# LES P'TITES FABRIQUES

**En 2023**  
**4 projets gratuits**  
+2 par rapport à 2022  
**De nouveaux publics**  
**mais moins de recette.**

**>>> En 2024,**  
programmer  
**2 projets gratuits**  
uniquement



1<sup>er</sup> spectacle dans un bistrot



6<sup>ème</sup> spectacle Grande Marée



1<sup>ère</sup> Fête de la Nature



6<sup>ème</sup> Raconte-moi / Farz  
au Groupe Ouest

# LES P'TITES FABRIQUES

**En 2023**  
**5 partenariats**  
+ 3 par rapport à 2022  
**5 beaux partenariats**  
**mais, moins de visibilité**  
pour la **Fabrique**  
**d'Imaginaire.**

**>>> En 2024,**  
**travailler sur notre**  
**visibilité** et celle de  
nos partenaires



1<sup>er</sup> spectacle en partenariat avec les structures Petite Enfance



6<sup>ème</sup> Raconte-moi / Farz au Groupe Ouest



6<sup>ème</sup> partenariat avec les Riolets à Saint-Gildas, Guissény



Première tournée de court-métrages en Côte des Légendes avec Le Groupe Ouest



Première Grande parade de lanternes à Lesneven avec la Ville de Lesneven et le centre socioculturel intercommunal

## L'œuvre 2023

La commune de **Plouider** a accueilli une nouvelle installation artistique à proximité d'un sentier de randonnée. Cette œuvre réinterprète la légende de l'herbe d'oubli.

L'objectif des Ribin' de l'Imaginaire étant de créer un **véritable chemin artistique** sur la Côte des Légendes.

Vidéos de la résidence des artistes et de l'inauguration :  
[Pas de côté, de l'Agence GG à Plouider](#)



# LES RiB!N' DE L'IMAGINAIRE

40 personnes  
présentes à  
l'inauguration



L'inauguration festive avec la Cie Sumak

Médiations  
auprès de  
35 enfants  
de Plouider  
et Goulven



Les artistes aux côtés des enfants



# LES RiB!N<sup>®</sup> DE L'IMAGINAIRE

**2 installations  
retirées en 2023**  
(fin des 3 ans  
d'exposition)



**L'arbre creux, de NUSH au Folgoët**



**Tropell, de Chape & Mache à Kerlouan**

# LA GRAND' FABRIQUE DE L'IMAGINAIRE

## PROJET PARTICIPATIF

*En attendant la vague 2023 :*

**200 participants**

30 enfants, 30 figurants, 140 spectateurs à lors  
de la restitution à Meneham

Afin de construire avec les habitants le festival  
**La Grand' Fabrique de l'Imaginaire** qui aura lieu les 1<sup>er</sup> et 2 juin 2024,  
**le projet participatif *En attendant la vague a eu lieu en avril 2023.***

*Objectif : créer un spectacle et créer du lien entre les habitants de la Côte des Légendes avec une thématique choisie par les participants : la montée des eaux.*

