



# CHARGÉ DE

# COMMUNICATION



*C'est un métier créatif, en relation avec l'ensemble des services et de la population.*



## LE RÔLE

### VALORISER

l'image et les actions de la collectivité auprès de tous

### CRÉER

des supports de communication en interne et en externe (rapports d'activité, magazine communautaire,...)

### TRAVAILLER

avec l'ensemble des services et les correspondants de la presse locale

### ORGANISER

des événements (tréteaux chantants, vœux, portes ouvertes,...)

## LE PROFIL

- Être créatif, curieux.
- Avoir des compétences en rédaction.
- Connaître les logiciels de création graphique et les supports web (réseaux sociaux, site internet).

## LES INFOS PRATIQUES

### LE LIEU DE TRAVAIL :

- Travail à l'hôtel communautaire.
- En extérieur pour rencontrer les acteurs du territoire lors des points presses.

### LES OUTILS DE TRAVAIL :

- Nécessité d'utiliser des outils de communicant comme un ordinateur, un appareil photo et des logiciels métier.

### LE CONTACT AVEC LES PUBLICS :

- Par le biais des réseaux sociaux, des formulaires de contact et dans l'organisation d'événements.
- Pour les demandes de subventions liées à l'événementiel.

# CRÉER

# PROMOUVOIR

# COMMUNIQUER